



4 MAI 2018

les Assises de

**l'Emploi**

DE LA ROCHELLE  
AGGLOMÉRATION

Communauté  
d'Agglomération de  
**La Rochelle**



# EDITO



La reprise économique est là.

Par leur dynamisme, nos entreprises (TPE, PME, artisans, commerçants, ETI...) créent de l'emploi sur l'Agglomération et, hélas, elles ne parviennent pas toujours à trouver toutes les compétences dont elles ont besoin. De nombreux emplois, dans différentes filières, ne sont pas pourvus par manque de candidats.

Renforcer l'adéquation entre l'offre et la demande d'emploi est notre volonté partagée avec l'ensemble de nos partenaires. Un défi que nous avons choisi de relever à travers les « Assises de l'Emploi », avec l'ambition de répondre aux besoins en ressources humaines des entreprises et de favoriser le recrutement des personnes en recherche d'emploi sur notre territoire, de manière durable. Le vif intérêt suscité par la démarche montre l'importance de croiser les regards des entreprises, des acteurs de l'emploi et de la formation, et d'appréhender cet enjeu. Le travail partenarial a d'ores et déjà permis à chacun d'apporter des réponses concrètes. Nous allons désormais continuer à construire et faire vivre notre coopération dans la durée, avec la mise en œuvre des différentes actions définies par l'ensemble des partenaires.

**Jean-François Fontaine**  
Président de la Communauté d'Agglomération  
Maire de La Rochelle



# Assises de l'Emploi : une démarche pour mobiliser durablement

COMMENT FAIRE  
CORRESPONDRE  
LES FORMATIONS  
ET QUALIFICATIONS  
AUX COMPÉTENCES  
RECHERCHÉES PAR LES  
ENTREPRISES ? COMMENT  
RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ  
DE CERTAINS MÉTIERS ET DE  
CERTAINES ENTREPRISES ?  
COMMENT FACILITER LE  
RETOUR À L'EMPLOI DE CEUX  
QUI EN SONT LE PLUS  
ÉLOIGNÉS ? COMMENT  
SIMPLIFIER LE RECRUTEMENT  
DANS LES TRÈS PETITES  
ENTREPRISES ?...

LES « ASSISES DE L'EMPLOI »  
MOBILISENT LES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'EMPLOI, DE L'INSERTION  
PROFESSIONNELLE ET DE LA  
FORMATION AU SERVICE DE  
LA DÉFINITION D'UN PROJET  
LOCAL ET GLOBAL  
POUR L'EMPLOI.

## 3 OBJECTIFS : 4 COMMISSIONS CHARGÉES DE FAIRE DES PROPOSITIONS CONCRÈTES, PRAGMATIQUES ET INNOVANTES :

- Favoriser la rencontre des acteurs de l'emploi, de la formation, des branches professionnelles, des entreprises, des organisations patronales et salariales **pour co-construire un plan local de développement de l'emploi.**
- Partager des éléments tangibles de diagnostic du marché de l'emploi et du travail et croiser les regards sur le recrutement local, **afin de rompre avec certaines idées reçues et stéréotypes.**
- Etablir, mettre en œuvre et évaluer des plans d'actions par filière ou secteur, **en respectant les prérogatives des différents acteurs.**

## 6 FILIÈRES « EN TENSION » ENGAGÉES DANS LA DÉMARCHE :

Bâtiment, nautisme, industrie, numérique,  
tourisme, pêche et cultures marines.

- « **Attractivité des métiers et des entreprises** », pilotée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Rochelle et le Medef.
- « **Convergence des filières, des formations et des processus de recrutement** », pilotée par le Centre de Formation des Apprentis (CFA) de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Charente-Maritime, Pôle emploi et l'entreprise Cook Up solutions.
- « **Retour à l'emploi des personnes éloignées des entreprises** », pilotée par le PLIE de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle et la Mission Locale.
- « **Accompagnement des TPE au recrutement** », pilotée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Charente-Maritime (CMA) et la Confédération des Petites et Moyennes entreprises de la Charente-Maritime (CPME).

Les chiffres  
DE L'EMPLOI LOCAL

- **TAUX DE CHÔMAGE : 8,8%** (Zone d'Emploi de La Rochelle, dernier trimestre 2017) ▶ **-1.3 POINT.**
- **10 500** projets de recrutements pour 2018.

A young man, likely a bartender, is shown in a professional setting, possibly a bar or restaurant. He is wearing a dark blue long-sleeved shirt, a patterned bow tie, and red suspenders. He is focused on pouring a clear liquid from a small glass pitcher into a larger, ornate glass. The background features a curved, illuminated ceiling with yellow light panels. The overall atmosphere is professional and elegant.

COMMISSION

**« Attractivité  
des métiers et  
des entreprises »**



## UN DIAGNOSTIC :

- Un besoin de renforcer la connaissance des métiers et des entreprises auprès des élèves et des parents, des étudiants, des demandeurs d'emploi, des enseignants, des prescripteurs et intermédiaires de l'emploi.
- Des offres d'emplois parfois peu lisibles et peu attractives.
- Des stratégies ressources humaines d'accueil, d'intégration et de fidélisation des nouveaux salariés à développer.
- Des images et représentations de l'entreprise à faire évoluer auprès des jeunes.

## DES EXEMPLES D' ACTIONS :

- Créer une « banque locale des stages » en ligne pour favoriser la découverte et la connaissance des métiers et des entreprises.
- Former et sensibiliser les entreprises à la gestion des ressources humaines et à la notion de marque employeur sous forme de « petits-déjeuners thématiques ».
- Faire connaître les métiers du territoire via des vidéos métiers en format court, diffusables sur les réseaux sociaux utilisés par les jeunes, comme Instagram et Snapchat.
- Valoriser l'alternance par un événement présentant, par filière économique, les parcours du CAP à Bac+5.



COMMISSION

« Convergence  
des filières,  
des formations  
et des processus  
de recrutement »

## UN DIAGNOSTIC :

- Des opportunités de recrutement à optimiser et des métiers en tension, communs à plusieurs filières.
- Une méconnaissance et un déficit d'image de certains métiers.
- La nécessité d'accroître l'attractivité des entreprises pour attirer les compétences.
- Des formations parfois inadaptées ou inexistantes.



## DES EXEMPLES D' ACTIONS :

- Editer un document de type « Qui fait quoi en ressources humaines dans l'agglomération ? » afin de répondre aux questions des petites entreprises sur le recrutement, la formation, la gestion des ressources humaines et l'accompagnement social des salariés.
- Ouvrir les possibilités d'accueil des collégiens de 3<sup>ème</sup> dans les Centres de Formation des Apprentis (CFA) pour la réalisation de leur stage obligatoire de découverte des métiers.
- Cartographier les besoins communs aux entreprises industrielles afin d'organiser des partages de compétences et de sécuriser les contrats de travail.
- Pour la filière nautique :
  - Accompagner et anticiper les pratiques RH d'accueil, d'intégration et de fidélisation des salariés.
  - Développer les formations numériques et à distance (e-learning).
- Pour toutes les filières :
  - Proposer un « pack d'accueil » (aide à la recherche d'un logement, à la recherche d'un emploi pour le conjoint...) pour les cadres confirmés et leur famille.



COMMISSION

**« Retour  
à l'emploi  
des personnes  
éloignées  
des entreprises »**



## UN DIAGNOSTIC :

- Des publics qui doivent bénéficier davantage de la reprise : les seniors, les femmes, les demandeurs d'emplois de longue durée et les jeunes.
- Un engagement dans la recherche d'emploi parfois freiné par la précarité.
- La nécessité de favoriser l'insertion dans l'emploi : mobilité, aptitude au travail, employabilité...
- Le besoin d'accompagnement des salariés pour faciliter leur intégration.

## DES EXEMPLES D' ACTIONS :

- Capitaliser sur les activités sportives comme levier de motivation.
- Sécuriser les recrutements pour les entreprises par une grille d'observation du « savoir-être ».
- Pérenniser les contrats de travail en proposant un suivi de 6 mois après l'intégration du salarié dans l'entreprise.





COMMISSION

« **Accompagnement  
des TPE au  
recrutement** »

## UN DIAGNOSTIC :

- Un intérêt à épauler les employeurs dans le processus de recrutement.
- L'anticipation des commandes, et donc des recrutements, à améliorer.
- Un accompagnement utile pour passer de zéro à un salarié.
- Un besoin de mieux comprendre les comportements des nouvelles générations de salariés.

## DES EXEMPLES D' ACTIONS :

- Créer un site web et un numéro vert pour aider les TPE de moins de 10 salariés à recruter, notamment pour le passage au 1<sup>er</sup> salarié.
- Offrir un appui au recrutement, complet et personnalisable, de la définition du besoin jusqu'à l'intégration du salarié dans l'entreprise.
- Mettre en place des « job-dating » pour les TPE, adossés aux évènements du territoire.

## LES ACTIONS TRANSVERSALES :

- Créer une plateforme des offres d'emplois du territoire sur le site internet de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle.
- Former une brigade d'« Ambassadeurs de l'Emploi » en service civique chargés de recenser les besoins en recrutement, en investissement ou en aide au développement des entreprises. (Action portée par la CCI et la CMA, pilotée par la préfecture de la Charente-Maritime)



## LA DÉMARCHE EN CHIFFRES :

- **3 À 5 RÉUNIONS PAR COMMISSION** pour construire les plans actions.
- **25 ACTIONS** arrêtées au 29 mars 2018.
- **PLUS DE 80 PARTENAIRES** : des entreprises, l'Etat, la Région Nouvelle-Aquitaine, les Chambres consulaires, Pôle emploi, les Organisations professionnelles, les Organisations patronales, les Syndicats de salariés, les Organismes de formation, l'Éducation Nationale, les acteurs de l'orientation, la Mission locale, les clusters d'entreprises. ...



## LES PARTENAIRES ENGAGÉS :

ABOUTIR EMPLOI

ACTUAL INTERIM

ADECCO PME

AFPA

AGENCE REGIONALE DE LA  
FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE

AGENCE TEMPORIS  
LA ROCHELLE ROCHEFORT

AIR BUSINESS

ALSTOM

CADRES FRIENDLY

CAFES MERLING

CAPEB

CARL ZEISS MEDITEC

CARREFOUR ANGOULINS

CDIJ

CENTRE DE FORMATION  
DES APPRENTIS

CENTRE D'INFORMATION  
ET D'ORIENTATION

CFTC DE CHARENTE-MARITIME

CGR BURGER KING

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

CHAMBRE DE METIERS

CHANTIER AMEL

CIDFF

CIPECMA

CLUSTER NAUTIQUE ET NAVAL  
NOUVELLE-AQUITAINE

COHESION 17

CONSEIL REGIONAL  
NOUVELLE-AQUITAINE

COOK UP SOLUTIONS

CPME 17

CREDIT AGRICOLE MUTUEL  
CHARENTE-MARITIME-DEUX-SEVRES

DIGITAL BAY

DIRECCTE

DUFOUR YACHTS

FD.ADMR 17

FEDERATION FRANCAISE DU BATIMENT

FONDATION FACE

FONDS D'ASSURANCE FORMATION  
DU TRAVAIL TEMPORAIRE

FONTAINE-PAJOT

GEIQ BTP

GRETA

GROUPE RIDORET

GROUPE SUP DE CO

HUB FINANCE

HYPER U COOP ATLANTIQUE

ID'EES INTERIM

IFP ATLANTIQUE

INAE

IRFREP

IRIUM GROUP

JURITRAVAIL - WENGO

LEA NATURE

LEROY MERLIN

LR2N

LYCEE DE ROMPSAY

MAC DONALD

MANPOWER

MEDEF

MISSION LOCALE

OCECAR

PLAN LOCAL POUR L'INSERTION  
ET L'EMPLOI

PLURIDIS CONSULTANT

POLE EMPLOI

PORT ATLANTIQUE LA ROCHELLE

PREFECTURE

PROMETHEE 17 - CAP EMPLOI

RANDSTAD

RECTORAT - CFA ACADÉMIQUE

REGIE DE QUARTIERS

SELENIUM MEDICAL

SELLSY

SERVY CLEAN

SITEL

SOLUTIONS ET COMPETENCES

SOLVAY

SOREGOR

SUPPLAY

SYNERGIE

UNION DEPARTEMENTALE CFDT

UNION LOCALE DE LA CGT

UNION MARITIME

UNIVERSITE DE LA ROCHELLE

URBASER ENVIRONNEMENT

Communauté  
d'Agglomération de  
**La Rochelle**

Service Emploi-Enseignement Supérieur  
6 rue Saint-Michel  
17086 La Rochelle Cedex 02  
Tel. 05 46 30 34 00  
ees@agglo-larochelle.fr  
www.agglo-larochelle.fr



Photos : Frédéric Le Lan - Stock-adobe.com  
Création : 1, 2, 3 ! Simone  
Impression : Imprimerie Rochelaise le nouvel R.  
Mai 2018

