



PROGRAMME AGREMOB ACTION SELF DATA – COACH CO2

BILAN FINAL

31/05/2023



Ordre du jour

- 1** Rappel du contexte et des enjeux
- 2 Suivi du recrutement et animation des bêta-testeurs
- 3 Suivi des développements des outils numériques
- 4 Suivi des recherches associées au projet
- 5 Temps et dépenses de personnels partenaires
- 6 Premiers enseignements et éléments de répliquabilité

Le Self Data Territorial au service de la mobilité

Un des objectifs du projet Self Data Territorial est d'outiller les bêta-testeurs dans leurs changements de comportement de déplacement vers des mobilités moins carbonées

1

*Permettre aux bêta-testeurs de recueillir leurs données de mobilités**

#portabilité_RGPD #API

2

Offrir aux bêta-testeurs la possibilité de stocker leurs données de mobilité de manière sécurisée

#PIMS

3

Apporter aux bêta-testeurs une solution pour analyser leurs données de mobilité

#services_tiers

Les enjeux du projet Self Data Territorial sont de créer, animer et fidéliser une communauté de bêta-testeurs autour des problématiques de mobilité, de leur apporter les outils permettant la compréhension de leur mobilité et de les accompagner dans l'analyse et le changement de leurs habitudes de déplacements.

Self Data : pourquoi participer



- 1** **Pour le bêta-testeur** : s'engager dans une démarche de changement des pratiques de déplacements en ayant des premiers résultats tout de suite (prendre conscience de son impact carbone et avoir envie de le réduire et/ou de diminuer son budget mobilité, visualiser ses efforts)
- 2** Apprendre à maîtriser sa production de données personnelles.
- 3** **Pour la structure** : diffuser une culture numérique et faire monter en compétence ses agents (et donc la structure) sur la gestion de projets innovants et la protection des données à caractère personnel, diffuser une culture de mobilité alternative à la voiture individuelle
- 4** Exploiter les données personnelles de ses usagers ou/et de ses personnels afin de mieux observer et accompagner le changement de comportement en matière de mobilité et adapter son PDE

Comment participer ?

Le Self Data au service de nos mobilités durables

Un logiciel (**Coach Co2**) dans mon entrepôt de données pour calculer mon empreinte carbone et l'envoyer à l'agrégateur.

Un entrepôt de données personnelles (**Cozy Cloud**) pour regrouper les données que j'aurai récupérées de Blablacar, SNCF, Google, mon opérateur de téléphonie, mon employeur, mon appli de jogging etc.

01

03

02

04

Une coopérative territoriale (**Agrégateur carbone**) pour comptabiliser les économies réalisées et financer les projets vertueux.

Une application mobile (**TraceMob**) fonctionnant sur la géolocalisation pour collecter des données de déplacement et visualiser sur mon smartphone mes premiers résultats.

Le Self Data Territorial au service de la mobilité

Un visuel de communication pour vulgariser le self data



JE COLLECTE, J'ANALYSE ET JE QUESTIONNE MES DONNÉES SUR...



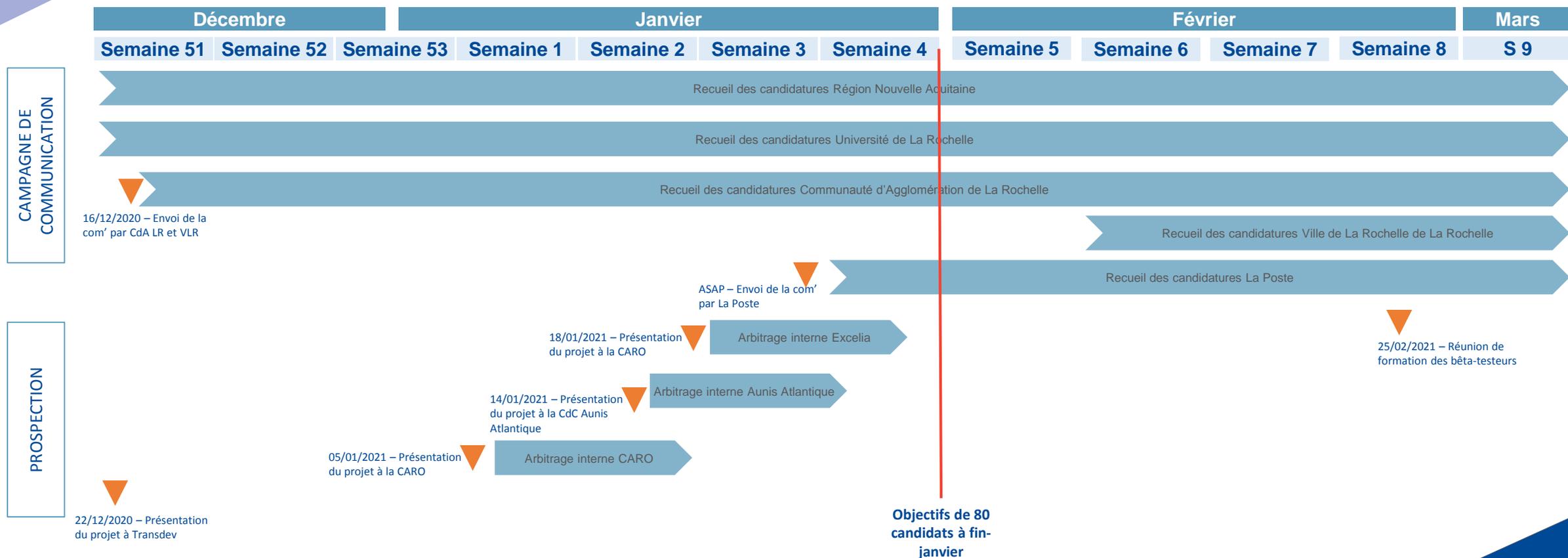
... POUR RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DE MES DÉPLACEMENTS !

Ordre du jour

- 1 Rappel du contexte et des enjeux
- 2 Suivi du recrutement et animation des bêta-testeurs**
- 3 Suivi des développements des outils numériques
- 4 Suivi des recherches associées au projet
- 5 Temps et dépenses de personnels partenaires
- 6 Premiers enseignements et éléments de répliquabilité

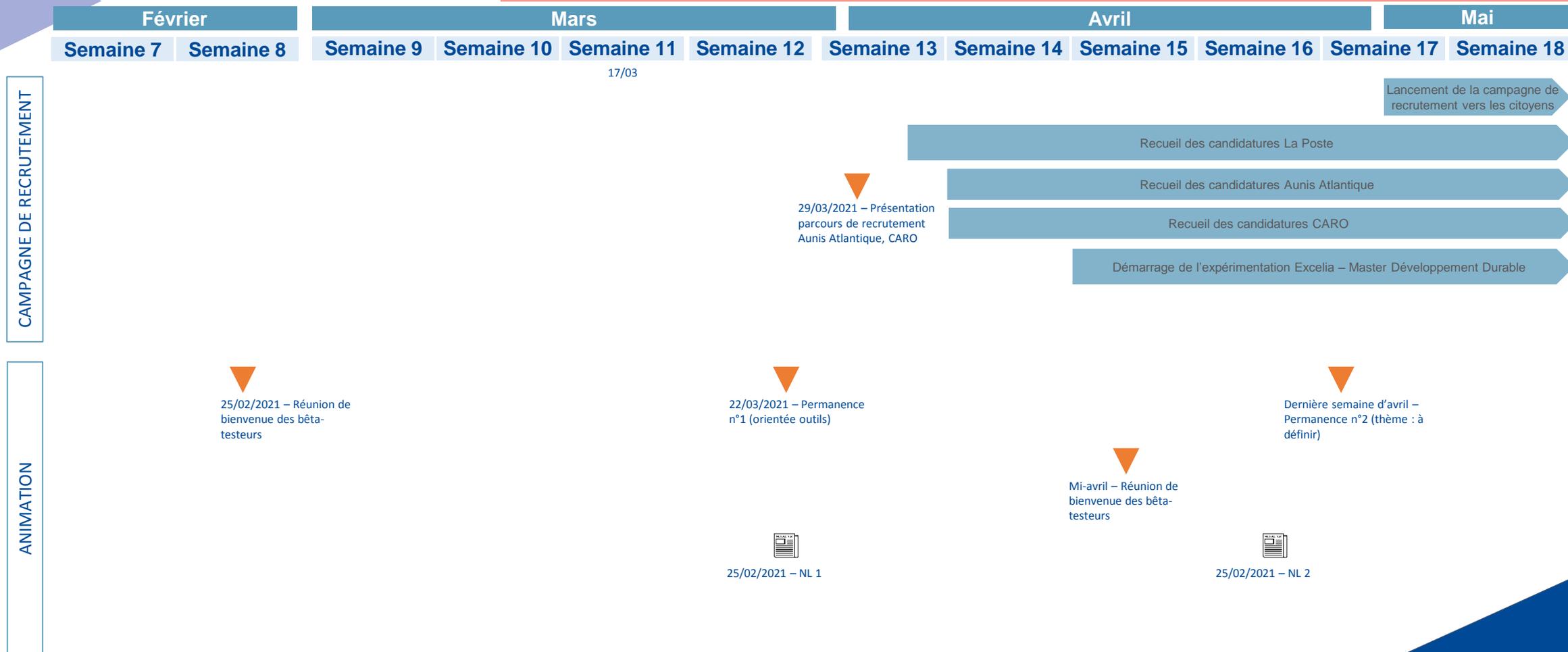
Suivi des actions de recrutement (2020-2021)

Préparation du parcours de recrutement et d'animation des bêta-testeurs



Suivi des actions de recrutement (2021)

Préparation du parcours de recrutement et d'animation des bêta-testeurs

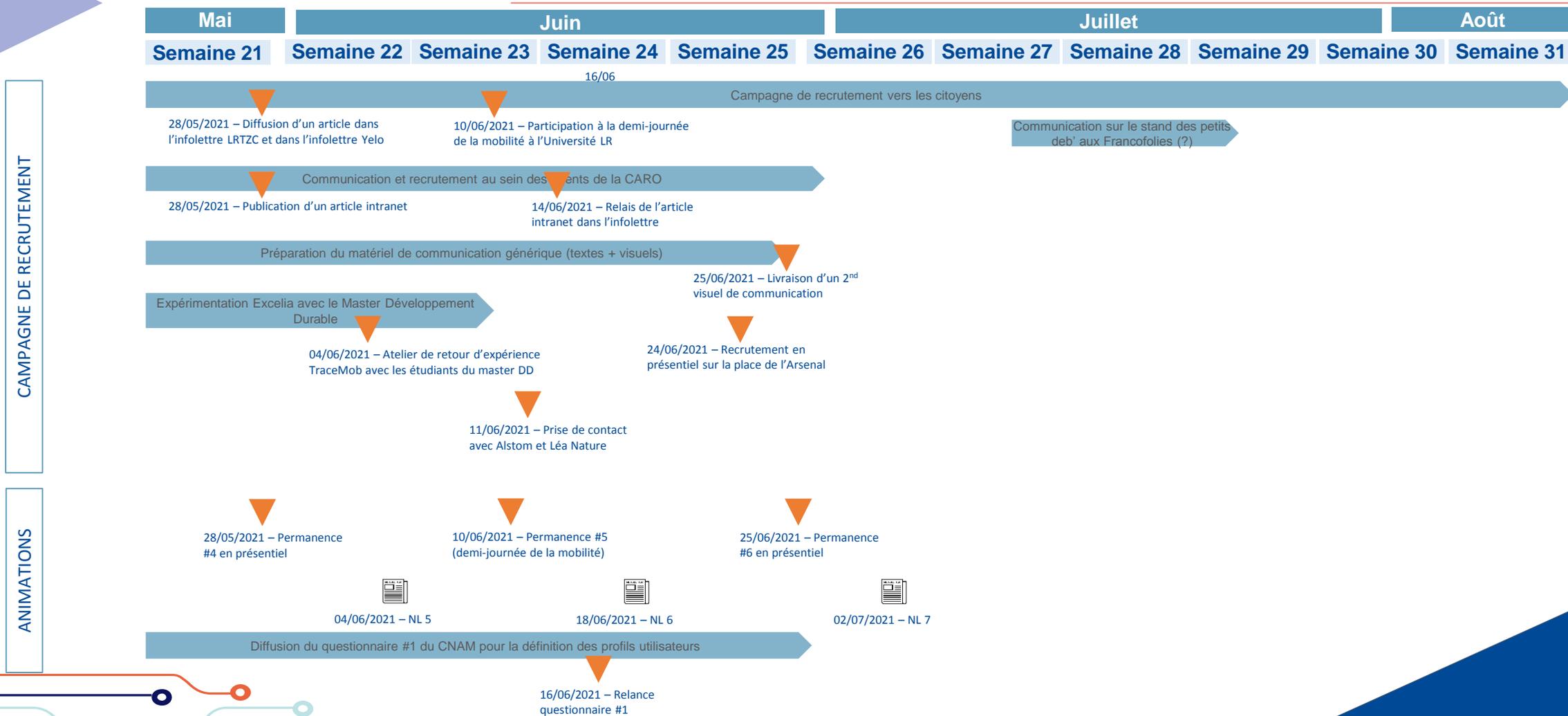


CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

ANIMATION

Suivi des actions de recrutement (2021)

Préparation du parcours de recrutement et d'animation des bêta-testeurs

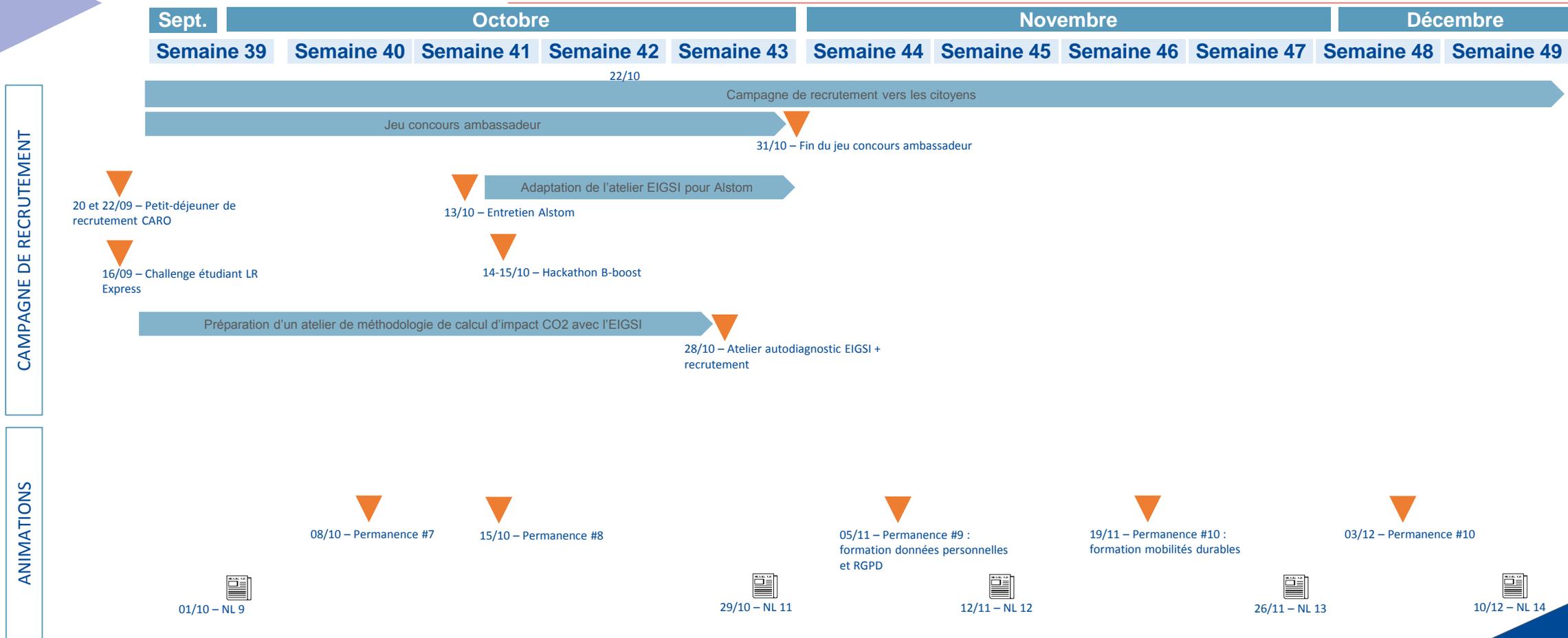


CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

ANIMATIONS

Suivi des actions de recrutement (2021)

Préparation du parcours de recrutement et d'animation des bêta-testeurs

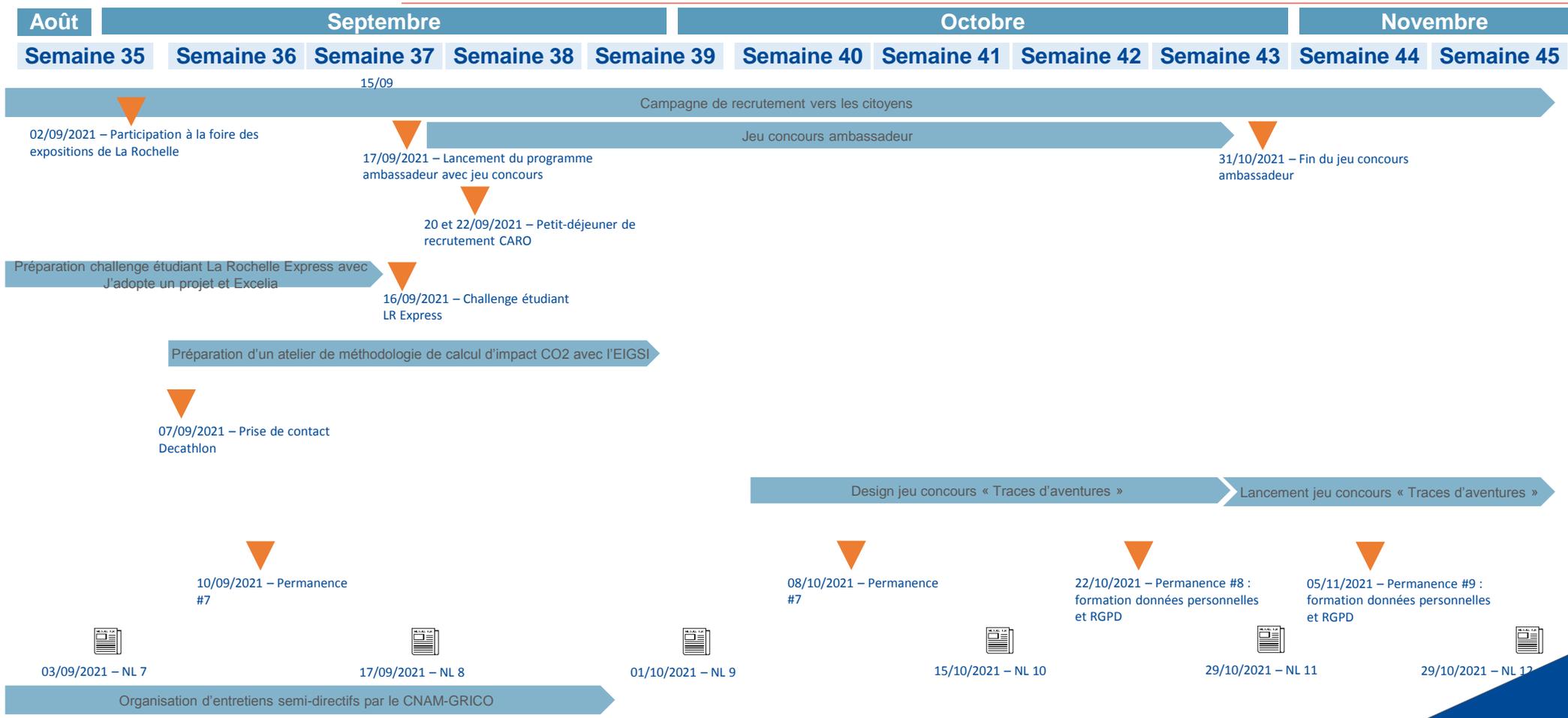


Suivi des actions de recrutement (2021)

Préparation du parcours de recrutement et d'animation des bêta-testeurs

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

ANIMATIONS

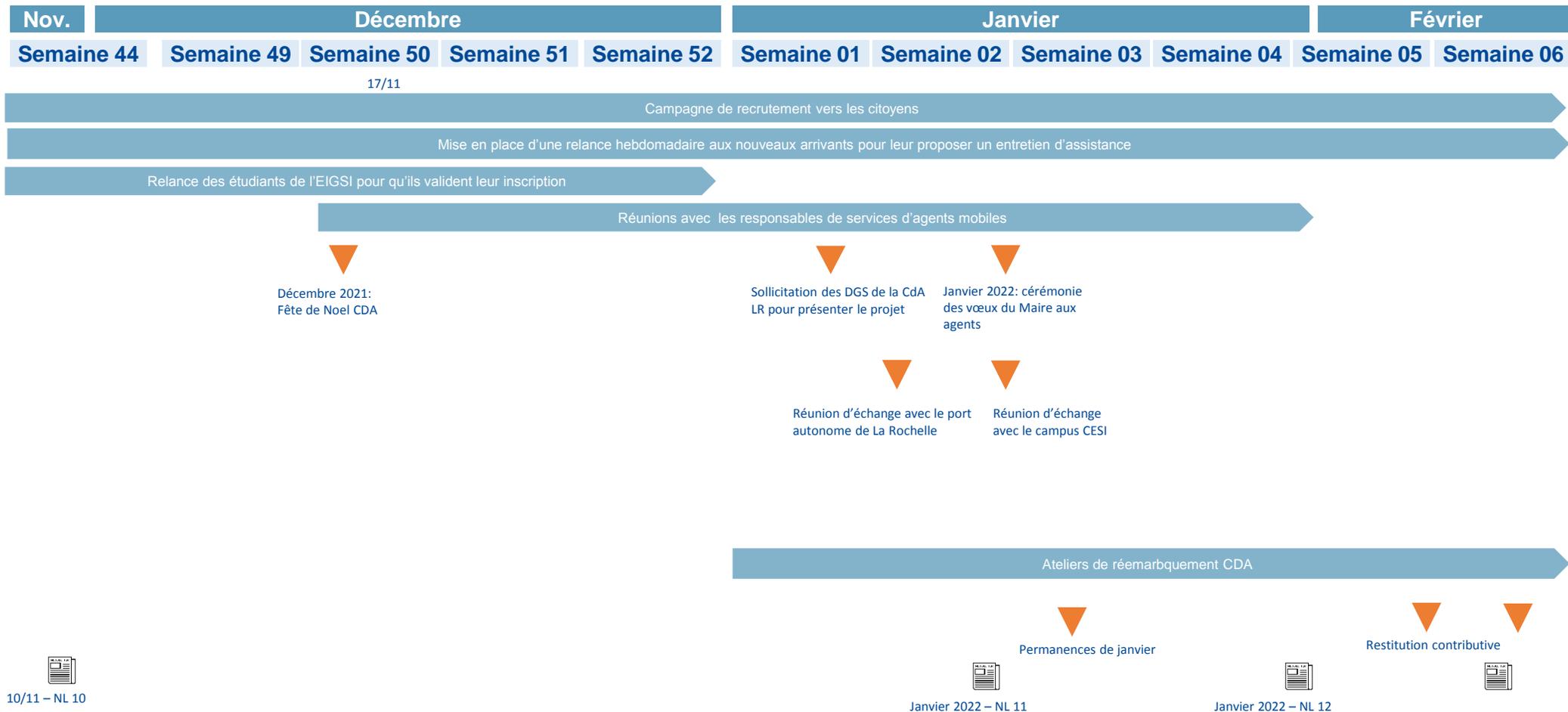


Suivi des actions de recrutement 2021- 2022

Préparation du parcours de recrutement et d'animation des bêta-testeurs

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

ANIMATIONS

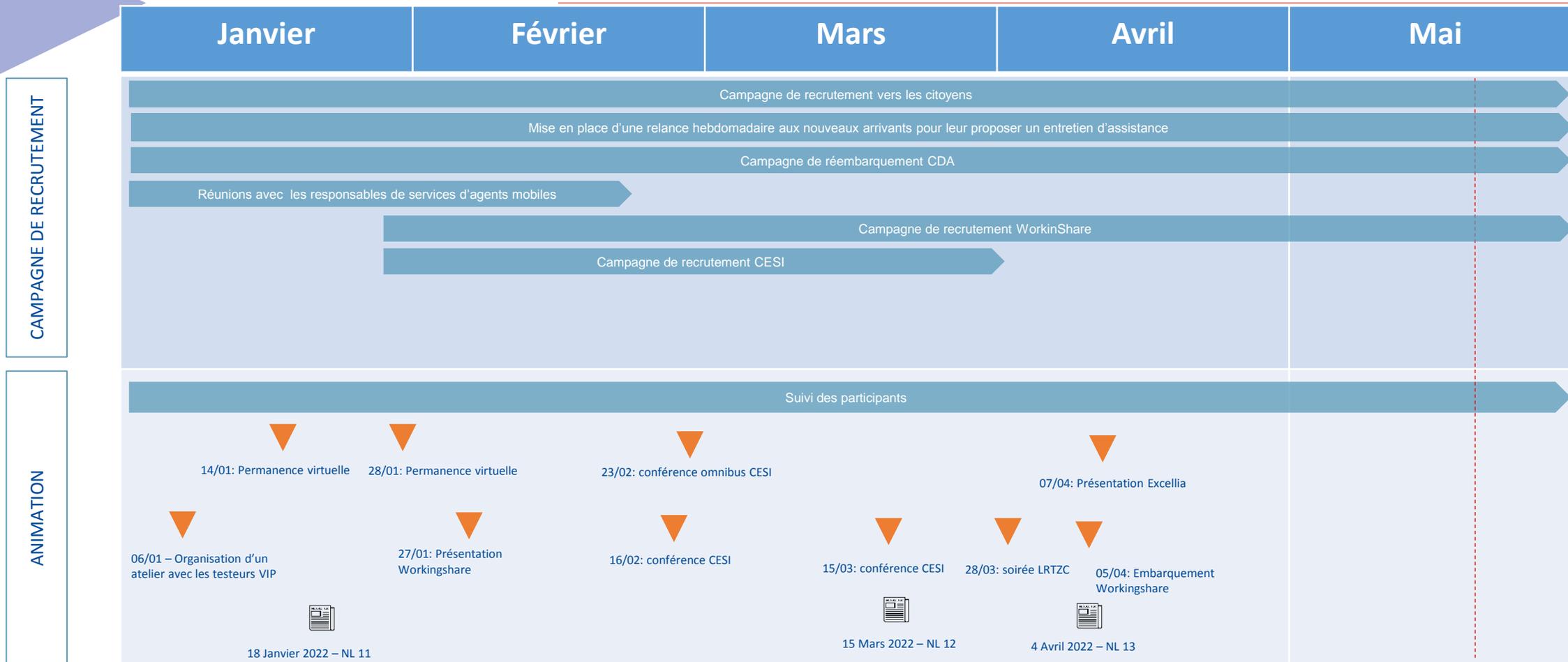


10/11 – NL 10

Janvier 2022 – NL 11

Janvier 2022 – NL 12

Suivi des actions de recrutements 2022



Suivi des actions de recrutement et d'animation 2022

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

- Atlantech
- Université de La Rochelle
- Académie de Rennes (My Toutatice)

- Les Shifters
- Les Ptits Débrouillards
- JCEF La Rochelle
- Cesi
- J'adopte un projet/ADEFIP

Juin

Juillet

Août

Septembre

- Newsletter 14
- Relance questionnaire CNAM (x2)
- 13 juin: conférence Facebook Live

- Mail d'annonce webinaire
- 28 juillet: webinaire Facebook Live (1/3)

- 04 août: webinaire Facebook Live (2/3)
- 20 août: webinaire Facebook Live (3/3)

- Newsletter 15
- 20 septembre: stand semaine européenne

ANIMATION

Recrutement et animation des bêta-testeurs 2021

Liste des communications et événements organisés dans le cadre de l'expérimentation

Date	Titre	Description
11/05/2021	Webinaire Banque des Territoires	Présentation de l'expérimentation lors d'un webinaire dédié au Self Data organisé par la Banque des Territoires
09/06/2021	FING Data Day	Présentation du projet lors du FING Data Day et participation à des ateliers avec d'autres villes porteuses de projet self data
10/06/2021	Demi-journée de la mobilité	Participation à la demi-journée de la mobilité organisée par l'Université de La Rochelle
24/06/2021	Petit-déjeuner self data	Organisation d'un petit-déjeuner self data place J.B. Marcet pour faire rayonner le projet et recruter des testeurs
28/10/2021	Atelier Création d'un Self Data Lab	Présentation du Self Data de La Rochelle lors de l'atelier organisé par la métropole du Grand Lyon
08/12/2021	La Rochelle lauréate pour son projet "Coach CO2, Selft dataterritorial"	Articles sur l'actu concernant la remise du Grand Prix de l'initiative de la ville moyenne
04/09/2021	Ils testent l'empreinte carbone de leurs trajets	Article dans le journal Sud Ouest présentant l'expérimentation
En continu	Diffusion d'articles	Diffusion d'articles sur différents médias (infolettre LRTZC, infolettre Citiz, Le Point Commun...) mais également sur des intranet comme celui de la CARO

Article du Journal Point Commun

6 ● EN 2 MOTS

Numérique & Transition

Nous produisons des données personnelles à longueur de journée à l'aide de nos smartphones mais les seuls à les exploiter sont les géants du web. L'Agglo et la Ville de La Rochelle expérimentent un dispositif numérique nous permettant de nous réapproprier nos données personnelles de mobilité pour en tirer des enseignements et, pourquoi pas, adapter nos habitudes de déplacement au profit des mobilités douces. Vous voulez participer à cette expérimentation innovante et utile ?

+ [Rendez-vous sur agremob.com/self-data-territorial](https://agremob.com/self-data-territorial)

Présentation du Self Data de La Rochelle lors de l'atelier Création d'un Self Data Lab'

Mobilité

Accompagner les collectivités à définir un parcours plus fluide.

Aider les citoyens à se déplacer en privilégiant les modes doux.

Faciliter les déplacements.

Evoqué lors de l'atelier:

- RUDI (Rennes Urban Data Interface)
- Agremob (La Rochelle)

Infolettre de l'Agglo



ESPRIT D'INITIATIVE

EVALUEZ L'EMPREINTE CARBONE DE VOS DEPLACEMENTS

Le programme Agremob a pour mission d'accompagner les changements de comportements vers une mobilité durable. Agremob recrute des « bêta testeurs » pour participer à cette démarche.

[LIRE LA SUITE](#)

Article Sud-Ouest

À la Rochelle, des bénévoles testent l'empreinte carbone de leurs déplacements

Lecture 2 min

Accueil • Charente-Maritime • La Rochelle



Le projet doit permettre l'émergence de nouvelles offres de mobilité © Crédit photo : XAVIER LEDOTY

Par Eléa Tymen
Publié le 01/09/2021 à 12h03

S'ABONNER



La Ville et l'Agglomération rochelaise cherchent des volontaires pour évaluer l'empreinte carbone de leurs déplacements via une application. L'objectif : sensibiliser et adapter l'offre de mobilité

Permettre aux usagers de réduire leur empreinte carbone en optimisant leurs déplacements. (C'est l'objectif principal de la ville de La Rochelle).

Recrutement et animation des bêta-testeurs 2022

Liste des communications et événements organisés dans le cadre de l'expérimentation

Date	Titre	Description
17/01/2022	Coach CO2 de l'Agglomération de la Rochelle: Le numérique au service d'une mobilité moins carbonée	Article sur le site de l'INR concernant la remise du prix lors de la cérémonie des Trophées du Numériques Responsables
Février 2022	la neutralité carbone appliquée aux territoires	Publication dans la Revue des Collectivités Locales d'une présentation de l'expérimentation
24/01/2022	Retour sur expérience: Les enjeux du self data territorial REPÈRES La	Publication dans la Gazette d'un retour d'expérience sur le self data comprenant
07/03/2022	Les labels « territoires innovants » des Interconnectés passent à l'ouest	Publication sur la Gazette sur les lauréats du label « Territoires Innovants » mentionnant l'expérimentation
En continu	Diffusion d'articles	Diffusion d'articles sur différents médias (infolettre LRTZC, infolettre Citiz, Le Point Commun...) mais également sur des intranet comme celui de la CARO

Article sur le site de l'INR

Coach CO2 de l'Agglomération de la Rochelle: Le numérique au service d'une mobilité moins carbonée

17 JANVIER 2022 [LHURAUULT \(HTTPS://INSTITUTNR.ORG/AUTHOR/LHURAUULT\)](https://institutnr.org/author/lhurault/)



Publication dans la Gazette

la gazette-fr

Adresse de l'article <https://www.lagazetteDESCOMMUNES.COM/793552/les-labels-territoires-innovants-des-interconnectes-passent-a-louest/>

NUMÉRIQUE

Les labels « territoires innovants » des Interconnectés passent à l'ouest

Baptiste Cessieux | France | Publié le 03/03/2022 | Mis à jour le 04/03/2022

Pour son édition 2022, le Forum des Interconnectés a quitté sa ville natale de Lyon pour se rendre à Nantes. Cette nouvelle itinérance, qui sera reconduite dans une autre ville l'année prochaine, tombe juste puisque les collectivités de l'ouest de la France sont largement représentées parmi les lauréats des labels « territoires innovants » remis par l'association.



Recrutement et animation des bêta-testeurs 2023

Liste des communications et événements organisés dans le cadre de l'expérimentation

Date	Titre	Description
22/03/2023	Tracemob, sur les traces d'un commun de la mobilité ?	Article de la Fabrique des Mobilités concernant les avancées des développements et recherche sur TraceMob
23/03/2023	Interconnectés	Présentation du projet lors du forum des interconnectés
En continu	Diffusion d'articles	Diffusion d'articles sur différents médias (infolettre LRTZC, infolettre Citiz, Le Point Commun...) mais également sur des intranet comme celui de la CARO

Article sur le blog de la Fabrique des Mobilités



Tracemob, sur les traces d'un commun de la mobilité ?

Par [Alex Bourreau & Yann Bergamaschi](#) le 22 mars 2023 - [contribuer](#)

Tracemob est une application mobile développée par la Fabrique des Mobilités. Elle permet de collecter vos traces de mobilité et donc de disposer de votre historique de déplacements.

Jusqu'à présent, ce sont surtout Google, Apple ou votre opérateur téléphonique qui disposent de vos traces de déplacements, et la clef de cet entrepôt privé reste dans leur main.

Cette privatisation empêche l'utilisation des données pour un objectif plus noble: aider les collectivités à mieux planifier les infrastructures et les services de transport, tout en respectant la vie privée des utilisateurs.

Où en est le projet ?

Jusqu'ici, le projet était développé avec le soutien de la communauté d'agglomération de la Rochelle qui expérimente [dans le cadre du projet Agremob](#) un dispositif numérique unique permettant aux citoyens de mieux connaître leurs habitudes de déplacement et d'agir pour

10h15-10h45

Des outils de mesure pour une mobilité durable

Salle d'Exposition

Pour mettre en avant la création de communs numériques, la Communauté d'Agglomération de La Rochelle présentera la mise en place d'une application permettant à l'utilisateur de calculer l'impact carbone de sa mobilité en croisant différentes données.

Intervenants :

- **Virginie Steiner**, Administratrice générale des données, Communauté d'Agglomération de La Rochelle

18

FORUM DES INTERCONNECTÉS 2023 - TOULOUSE

Programme Interconnectés 23 mars 2023

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Indicateurs de recrutement (Mai 2023)



500
Participants
au
31 Mai 2023

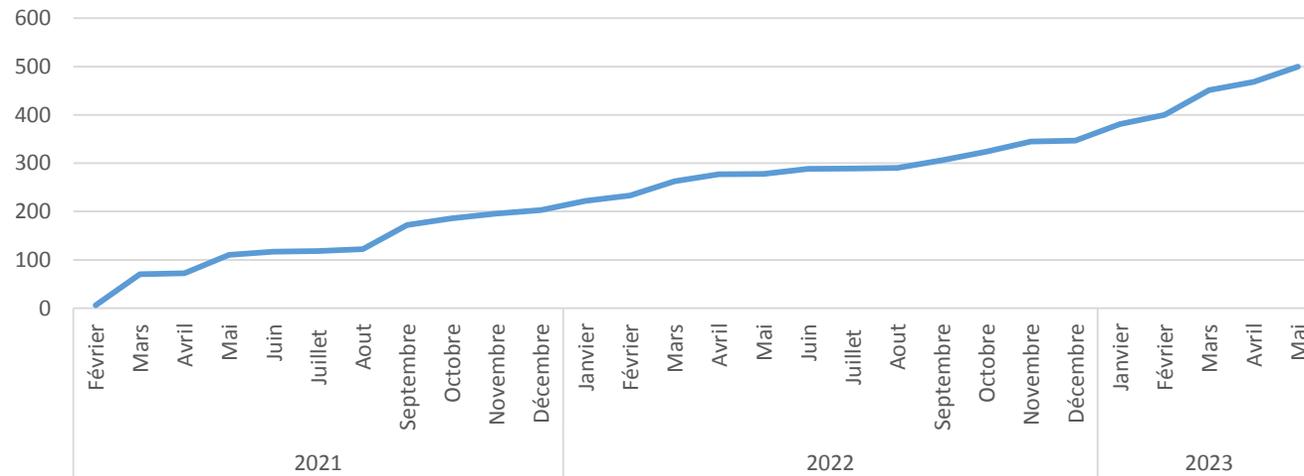
Partenaires de recrutement	Objectif de recrutement	Recrutements réalisés	Clause de solidarité	Recrutements consolidés	Variation
La Rochelle (ville et CDA)	312	312	0	312	0
ADEFIP	121	138	- 17	134	- 17
La Rochelle - Université	36	32	+ 4	36	0
EIGSI	31	18	+ 13	18	0

- La clause de solidarité est un mécanisme mis en place pour permettre aux partenaires ayant davantage recrutés que prévu de « transférer » certains recrutements à un partenaire rencontrant davantage de difficulté pour atteindre ses objectifs
- ADEFIP a réussi à dépasser ses objectifs de recrutement et a accepté de compenser l'Université de La Rochelle et L'EIGSI

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Evolution du nombre de bêta-testeurs

Evolution des recrutements



Indicateurs applicatifs

- **TraceMob** : 420 téléchargements
- **Cozy Cloud** : 120 Cozy Cloud créés

- Une réorientation concernant la stratégie de recrutement effectuée en 2022 a permis d'atteindre les objectifs
- Tous les participants n'ont pas forcément installé les outils développés. Certains participants étaient davantage par la newsletter et les différentes activités d'information et de sensibilisation

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Retour d'expérience sur le recrutement et l'animation des bêta-testeurs

Premiers constats

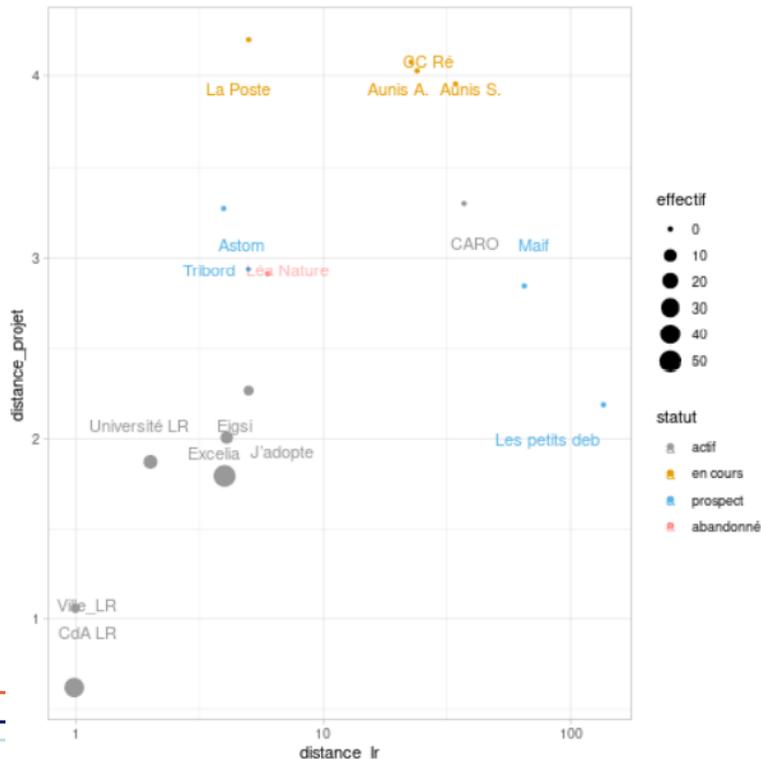
- 1) Difficulté à recruter uniquement via des infolettres/publications d'articles
- 2) Difficulté à recruter des testeurs « citoyens », à créer une mobilisation volontaire
- 3) Difficulté à mobiliser les populations déjà recrutés pour d'autres animations

Analyse

En établissant une typologie des partenaires et de leur recrutement, nous observons de manière assez flagrante un effet de proximité :
Plus les partenaires sont proches du projet dans l'espace et dans l'esprit, plus les effectifs recrutés et le statut s'avèrent favorables.

De plus, pour les populations déjà recrutées, nous observons que certaines promesses du programme doivent encore se concrétiser :

- accompagnement au changement de comportement de mobilité → un ressenti parfois **culpabilisant** de TraceMob et un **retard dans la livraison** de l'outil **coach CO2**
- participation à un projet citoyen → une identité du projet self data à clarifier
- soutien au changement de comportement → un lien à construire avec la coopérative carbone



Recrutement et animation des bêta-testeurs

Retour d'expérience sur le recrutement et l'animation des bêta-testeurs

Axes d'améliorations

- 1) Développer une stratégie de recrutement de proximité
- 2) Développer une stratégie de segmentation des publics visés
- 3) Mettre en place une stratégie d'ambassadeur au sein des partenaires de recrutement
- 4) Améliorer la mobilisation des populations déjà recrutées

Plan d'actions

- 1) **Concentrer les actions** de recrutements chez les **partenaires géographiquement proches de l'agglomération de La Rochelle** (ie. les communes de la 1^{ère} couronne de l'agglomération de La Rochelle avant d'aller vers d'autres agglomérations)
- 2) **Construire un kit ambassadeur** à communiquer au sein des partenaires de recrutement et proposer des récompenses
- 3) **Identifier les populations cibles en fonction des partenaires et les leviers de recrutement associés**
 - 1) étudiants → participer à un projet de recherche ;
 - 2) salariés → projet innovant et RSE compatible en lien avec la mobilité ;
 - 3) citoyens → participer à un projet local qui vise à améliorer la qualité de vie
- 4) **Mettre en place des actions de recrutement physiques** (ex : jeu concours étudiants, organisation de petits-déjeuners self data chez les partenaires)
- 5) **Impliquer les testeurs** déjà recrutés dans l'idéation de l'outil Coach CO2 par la modélisation d'une méthodologie d'atelier de co-construction

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Retour d'expérience et plan de remédiation en juin 2021

Premiers constats

- 1) Difficulté à recruter uniquement via des infolettres/publications d'articles
- 2) Difficulté à recruter des testeurs « citoyens », à créer une mobilisation volontaire
- 3) Difficulté à mobiliser les populations déjà recrutés pour d'autres animations

Analyse

En établissant une typologie des partenaires et de leur recrutement, nous observons de manière assez flagrante un effet de proximité :

Plus les partenaires sont proches du projet dans l'espace et dans l'esprit, plus les effectifs recrutés et le statut s'avèrent favorables.

De plus, pour les populations déjà recrutées, nous observons que certaines promesses du programme doivent encore se concrétiser :

- accompagnement au changement de comportement de mobilité → un ressenti parfois **culpabilisant** de **TraceMob** et un **retard dans la livraison** de l'outil **coach CO2**
- participation à un projet citoyen → une identité du projet self data à clarifier
- soutien au changement de comportement → un lien à construire avec la coopérative carbone

Axes d'améliorations

- 1) Développer une stratégie de recrutement de proximité
- 2) Développer une stratégie de segmentation des publics visés
- 3) Mettre en place une stratégie d'ambassadeur au sein des partenaires de recrutement
- 4) Améliorer la mobilisation des populations déjà recrutées

Plan d'actions

- 1) **Concentrer les actions** de recrutements chez les **partenaires géographiquement proches de l'agglomération de La Rochelle** (ie. les communes de la 1^{ère} couronne de l'agglomération de La Rochelle avant d'aller vers d'autres agglomérations)
- 2) **Construire un kit ambassadeur** à communiquer au sein des partenaires de recrutement et proposer des récompenses
- 3) **Identifier les populations cibles en fonction des partenaires et les leviers de recrutement associés**
 - 1) étudiants → participer à un projet de recherche ;
 - 2) salariés → projet innovant et RSE compatible en lien avec la mobilité ;
 - 3) citoyens → participer à un projet local qui vise à améliorer la qualité de vie
- 4) **Mettre en place des actions de recrutement physiques** (ex : jeu concours étudiants, organisation de petits-déjeuners self data chez les partenaires)
- 5) **Impliquer les testeurs** déjà recrutés dans l'**idéation de l'outil Coach CO2** par la **modélisation d'une méthodologie d'atelier de co-construction**

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Retour d'expérience sur le recrutement et l'animation des bêta-testeurs (décembre 2021)

Retour d'expérimentation

Suite aux premières actions visant à mettre en œuvre les axes de réflexion, voici le retour d'expérience que l'on peut dresser en décembre 2021

- **Stratégie de recrutement de proximité:**

Si le recrutement de proximité est une priorité, il faut cependant faire attention à la surcharge de participation à des expérimentations. Beaucoup d'acteurs et de partenaires n'acceptent que de participer à un nombre limité d'expérimentation et refuseront par principe toute nouvelle expérimentation même si les échanges préparatoires ont montré un intérêt très fort pour le projet.

Pistes d'amélioration:

- Proposer les outils du self data comme moyen d'expression et de diagnostic pouvant s'inscrire dans des projets déjà existants
- Ne pas hésiter à proposer à des partenaires intéressés par le projet mais hors de la zone géographique initiale

- **Développer une stratégie de segmentation des publics visés**

Une stratégie de segmentation permet de cibler plus spécifiquement certains publics cibles et de proposer une communication ciblée. Cette stratégie est particulièrement efficace dans le cadre d'événements spécifiques permettant un recrutement rapide participants. Il est néanmoins nécessaire de faire attention à la cohérence du message final afin de ne pas créer de confusion ou d'incompréhension entre les différents publics.

Pistes d'amélioration:

- La segmentation spécifique des publics doit s'appuyer sur une identification des événements avec public captif
- Il est nécessaire d'assurer une cohérence entre les objectifs globaux du projet et les communications spécifiques qui peuvent être déployées

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Retour d'expérience sur le recrutement et l'animation des bêta-testeurs (décembre 2021)

Retour d'expérimentation

- **Mettre en place une stratégie d'ambassadeur au sein des partenaires de recrutement:**

Mettre en place une stratégie d'ambassadeur permet de jouer sur l'effet démultiplicateur grâce à la dynamique partenariale lancée. Cette stratégie demande beaucoup de préparation et nécessite de cibler spécifiquement les partenaires de recrutement. Plusieurs actions d'ambassadeur n'ont pas forcément eu l'impact escompté.

Pistes d'amélioration:

- S'assurer de viser des partenaires avec un potentiel certain de recrutement
- Partir sur des objectifs modestes de recrutement quitte à dépasser les objectifs

- **Améliorer la mobilisation des populations déjà recrutées:**

Si maintenir la mobilisation des populations déjà recrutées ne permet pas en soi de recruter de nouveaux participants, cela permet cependant de créer un lien de confiance et d'engouement qui peuvent déclencher par la suite des actions individuelles de recrutement. En effet, le recruté peut sensibiliser des proches ou des collègues et les inciter à se lancer dans l'expérimentation.

Pistes d'amélioration:

- Il faut offrir aux participants déjà recrutés des moyens de maintenir le contact
- Ne pas hésiter à inciter les participants enthousiastes à parler de l'expérimentation dans leurs différents cercles de fréquentation
- Il est nécessaire de ne pas créer d'attentes trop fortes et savoir reconnaître les défauts des outils existants
- Ne pas hésiter à prévoir des actions de réembarquement auprès de publics ou groupes cibles

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Retour d'expérience et plan de remédiation identifiés en 2021

Axes d'améliorations identifiés en 2021

- 1) Développer une stratégie de recrutement de proximité
- 2) Développer une stratégie de segmentation des publics visés
- 3) Mettre en place une stratégie d'ambassadeur au sein des partenaires de recrutement
- 4) Améliorer la mobilisation des populations déjà recrutées

Stratégies mises en place

Axe 1:

- Proposer les outils du self data comme moyen d'expression et de diagnostic pouvant s'inscrire dans des projets déjà existants
- Ne pas hésiter à proposer à des partenaires intéressés par le projet mais hors de la zone géographique initiale

Axe 2:

- S'appuyer sur une identification des événements avec public captif
- Assurer une cohérence entre les objectifs globaux du projet et les communications spécifiques qui peuvent être déployées

Axe 3:

- S'assurer de viser des partenaires avec un potentiel certain de recrutement
- Partir sur des objectifs modestes de recrutement quitte à dépasser les objectifs

Axe 4:

- Offrir aux participants déjà recrutés des moyens de maintenir le contact
- Ne pas hésiter à inciter les participants enthousiastes à parler de l'expérimentation dans leurs différents cercles de fréquentation
- Ne pas créer d'attentes trop fortes et savoir reconnaître les défauts des outils existants
- Prévoir des actions de réembarquement auprès de publics ou groupes cibles

Synthèse de l'exercice

Les stratégies mises en place dans le cadre de l'axe 1 se sont montrées pertinentes même si le résultat concret n'a pas toujours été à la hauteur de l'investissement humain consacré. Néanmoins, plusieurs projets ont permis de convaincre un nombre certain de participants de s'inscrire à l'expérimentation.

Dans le cadre de l'axe 2, nous avons retravaillé la communication officielle du projet et tenté de nouveaux formats d'événements. Cependant, nous n'avons pu aller plus loin dans la démarche. L'impact a donc été limité.

Les stratégies de l'axe 3 ont davantage été des principes guidant les différentes actions de sensibilisation et de recrutement mises en place. Ils nous ont surtout permis de pouvoir mieux rebondir lorsqu'une activité était annulée ou n'avait pas rencontré le succès escompté.

Le résultat de l'axe 4 est à nuancer en fonction des stratégies. Les actions de réembarquement n'ont pas eu le résultat escompté car le nombre d'actions ayant eu effectivement lieu a été limité. Cependant, la stratégie du maintien de la communication et d'incitation ont donné permis d'atteindre les objectifs.

D'avantage d'informations concernant les difficultés rencontrées ainsi que les solutions de remédiation mise en sont disponibles dans les slides suivantes.

Difficultés identifiées en 2022

- 1) L'orientation vers les projets
- 2) Le caractère expérimental des outils
- 3) L'absence de Sylvain

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Retour d'expérience sur les années 2022 et 2023 (1/3)

L'orientation vers les projets

Fin 2021, nous avons travaillé sur les perspectives de recrutement pour 2022. Il en est ressorti qu'il était nécessaire de se concentrer davantage sur des projets existants ou futurs sur lesquels il serait possible d'utiliser les outils développés et sur lequel le potentiel de recrutement est important (plus de 10 participants possible)

En application, nous avons réussi à obtenir différentes pistes de projets intéressants et qui auraient pu permettre de remplir l'objectif de recrutement beaucoup plus rapidement. Nous avons ainsi trois grands projets sur lesquels nous positionner: le **CESI**, la **semaine européenne de la mobilité**, l'**Académie de Rennes** et le **Département des Alpes Maritimes**.

Pour le **CESI**, nous leur avons proposé de participer à un projet sur une base volontaire. Si l'équipe pédagogique montrait un fort intérêt pour le projet et les outils, l'intérêt des étudiants a été beaucoup plus mesuré

Pour la **Semaine européenne de la mobilité**, nous nous sommes associés avec l'ADEME pour essayer de proposer les outils aux participants de l'Université de Sofia Antipolis. Néanmoins, les retours ont été négatifs concernant le niveau de maturité des outils développés. L'Académie de Rennes s'est montrée intéressée lors de différents échanges pour pouvoir tester et déployer les outils en interne. Cependant, ce déploiement a pris du retard

Le **Département des Alpes Maritimes** a choisi de reprendre les outils pour développer un outil permettant de certifier les déplacements à vélo dans le cadre de l'obtention du forfait mobilité. Cependant, le retard pris dans les versements ont retardé la finalisation des développements avant la fin de l'expérimentation Self Data et ne nous permettent pas de comptabiliser les participants.

Néanmoins, l'orientation projet des outils a quand même réussi car de plus projets ont choisi de réutiliser les outils. Ainsi, **J'adopte un projet** a réutilisé TraceMob avec un développement spécifique pour l'organisation d'un challenge Carbone Detox. **Les Shifters** de la Charente Maritime ont aussi choisi d'utiliser les outils afin de réaliser leur bilan carbone de leurs déplacements

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Retour d'expérience sur les années 2022 et 2023 (2/3)

Le caractère expérimental des outils

Corollaire du précédent problème, l'**état expérimental** des outils développés n'a pas facilité le recrutement et l'engagement sur le long terme des participants. **Coach CO2**, s'appuyant sur l'infrastructure et les services de Cozy Cloud, bénéficie d'un niveau de maturité plus satisfaisant. La grande majorité des problèmes rencontrés concernent **Tracemob**,

Comme dit précédemment, nous avons réorienté la stratégie de recrutement afin de proposer les outils développés à des projets existants ou allant se lancer. Si nous avons rencontré beaucoup d'intérêt de la part des différents acteurs lors des premières réunions d'échange, les différentes équipes projets ont souhaité tester en interne les outils afin de voir s'ils répondaient bien aux besoins exprimés. Les difficultés de fonctionnement de Tracemob ont parfois découragé certains acteurs qui cherchaient à utiliser des outils plus aboutis.

Cependant, une **perspective d'évolution** a permis d'améliorer la situation. Cozy Cloud, le développeur de Coach CO2, s'est lancé dans le projet d'intégrer plus étroitement Tracemob au sein de son infrastructure existante. Cela permettrait ainsi aux participants de ne plus avoir à utiliser deux services mais seulement un seul. Ils auraient juste à installer Coach CO2 et bénéficier ainsi des fonctionnalités de capture de déplacement de Tracemob. Il était aussi prévu d'ajouter une fonctionnalité permettant de certification des déplacements pouvant être utilisés dans le cadre de l'obtention d'un forfait mobilité durable. Ces développements ont pu être concrétisés dans le cadre d'un projet **France Relance** dans lequel l'agglomération de La Rochelle s'est associée avec le **Département des Alpes Maritimes**.

Une fois les développements terminés et utilisés dans le cadre du projet France Relance, Cozy Cloud souhaitait les ouvrir plus largement à l'ensemble des utilisateurs de ses services. Cela permettait de disposer d'un outil prêt à l'emploi et corrigeant les principaux défauts rencontrés par les outils existants. Cependant, le projet France Relance a connu plusieurs retards de différentes natures et les développements n'ont pas encore été finalisés à l'heure où nous rédigeons ces lignes.

Recrutement et animation des bêta-testeurs

Retour d'expérience sur les années 2022 et 2023 (3/3)

L'absence de 'un des chefs de projet

Fin octobre 2022, le responsable du recrutement des participants pour le compte de l'agglomération, est parti en arrêt maladie pour une durée indéterminée. Par rapport aux différentes pistes d'améliorations identifiées en décembre 2021, Sylvain avait multiplié les initiatives auprès de différents acteurs avec plus ou moins de succès. Sylvain a aussi profité du premier semestre 2022 pour affiner la stratégie et créer une bonne dynamique de recrutement à la rentrée de septembre 2022. Cependant, le départ de Sylvain a porté un coup d'arrêt à la bonne dynamique de recrutement initiée.

Les points de synchronisation réguliers entre les autres intervenants ont permis à ce dernier de pouvoir prendre la suite et d'assurer la continuité dans les échanges avec les différents prospects et pistes de recrutement et d'assurer quelques recrutements jusqu'à la fin de l'année 2022. Nous avons ainsi pu finir l'année 2022 sur 350 participants

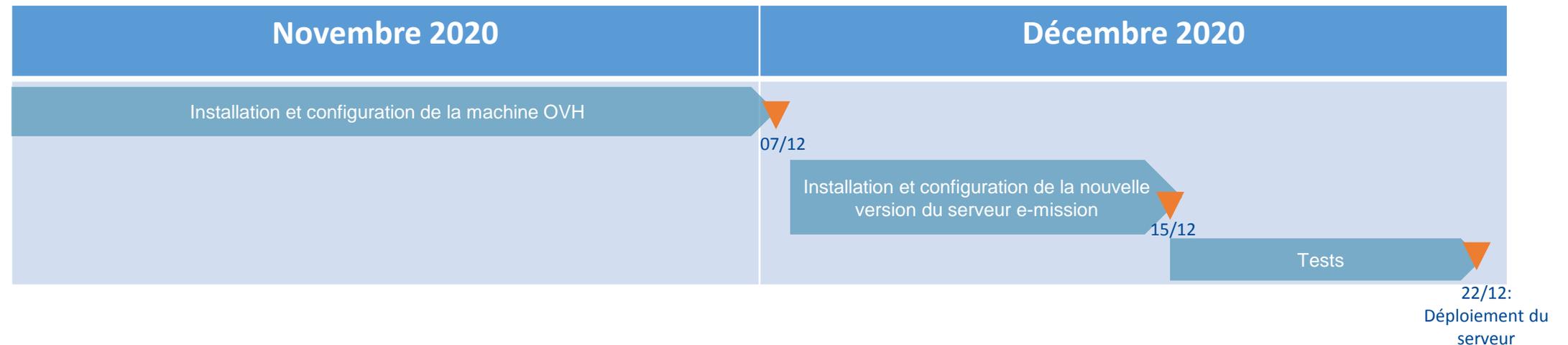
La prolongation de 6 mois a aussi permis à l'équipe projet restante de réfléchir à une nouvelle stratégie de recrutement. Nous avons ainsi mis à profit la fin d'année 2022 pour penser différents scénarios nous permettant d'atteindre l'objectif de 500 tout en évitant de (trop) surcharger les personnes en charge du recrutement. Suite à différents échanges bilatéraux, nous avons fait le choix de faire appel à la communauté lié au projet Self Data. Les différents échanges ont permis de montrer l'attachement et l'intérêt de plusieurs personnes impliquées dans le projet à différents échelons de celui-ci. Ces personnes se sont mobilisées pour sensibiliser et recruter leurs proches, collègues et connaissances. L'implication de ces différents membres ont ainsi permis d'atteindre l'objectif de 500 participants en mai 2023.

Ordre du jour

- 1 Rappel du contexte et des enjeux
- 2 Suivi du recrutement et animation des bêta-testeurs
- 3 Suivi des développements des outils numériques**
- 4 Suivi des recherches associés au projet
- 5 Temps et dépenses de personnels partenaires
- 6 Premiers enseignements et éléments de répliquabilité

Suivi des développements applicatifs (2020 – 2022)

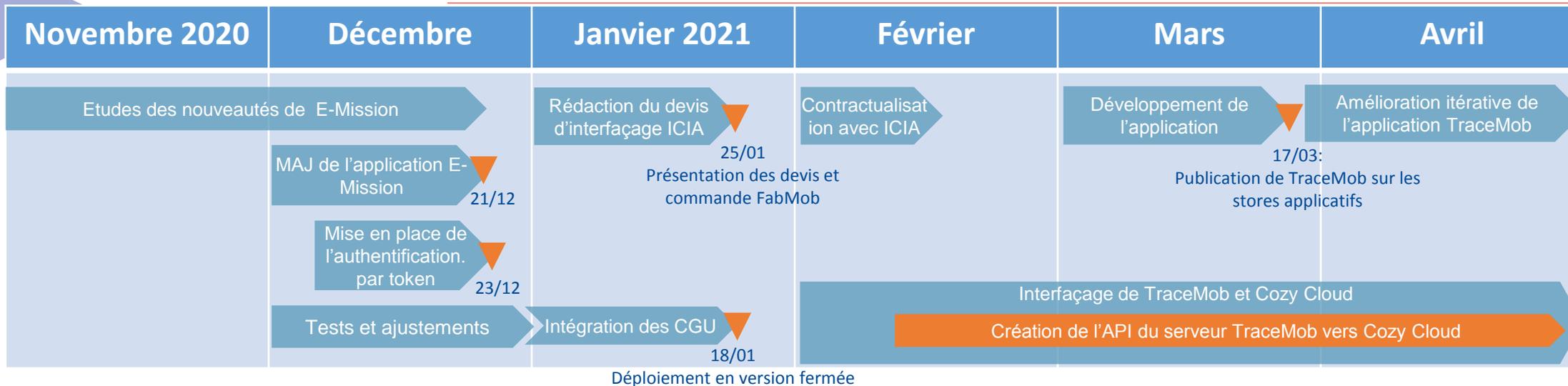
Mise en place et déploiement du serveur TraceMob



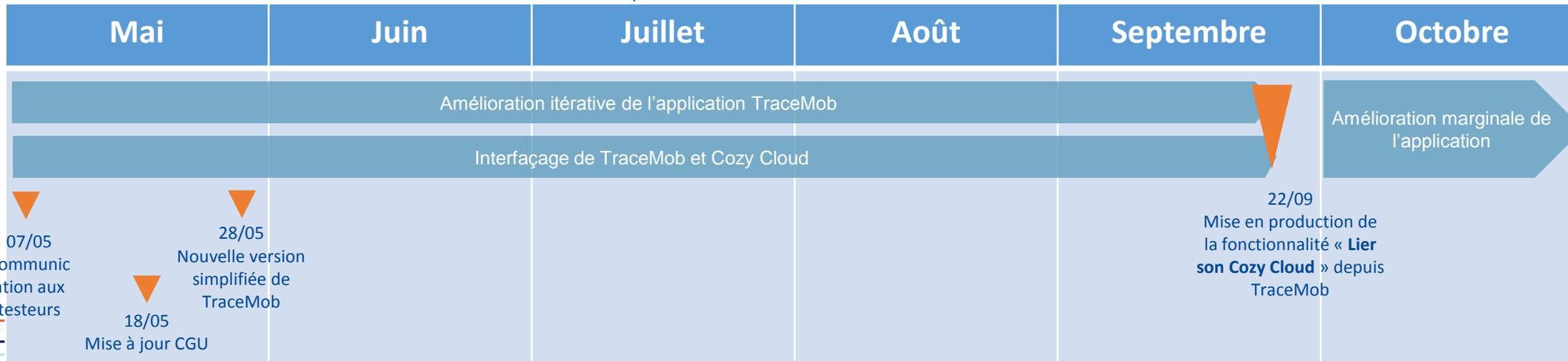
Suivi des développements applicatifs (2020 – 2022)

Mise en place et déploiement de l'application TraceMob par ICIA Technologies

SEMESTRE 1



SEMESTRE 2



Suivi des développements applicatifs (2020 – 2022)

Mise en place et déploiement de l'application TraceMob par ICIA Technologies

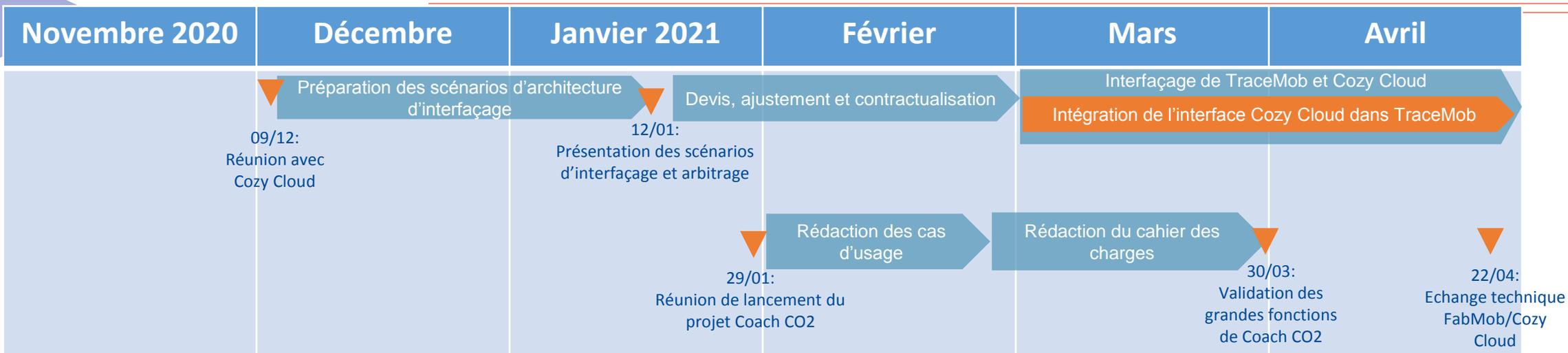
SEMESTRE 3



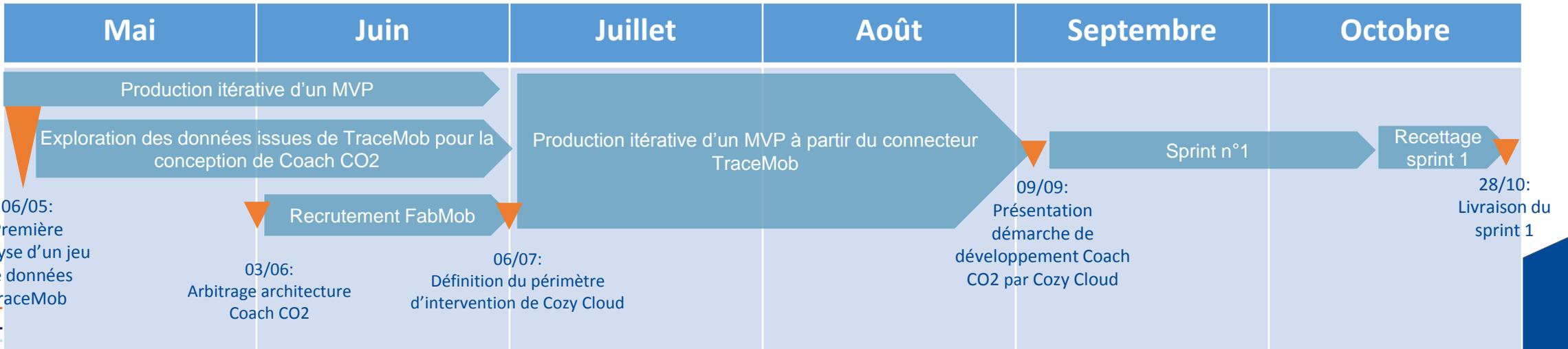
Suivi des développements applicatifs (2020 – 2022)

Mise en place et déploiement du service Coach CO2 par Cozy Cloud

SEMESTRE 1



SEMESTRE 2



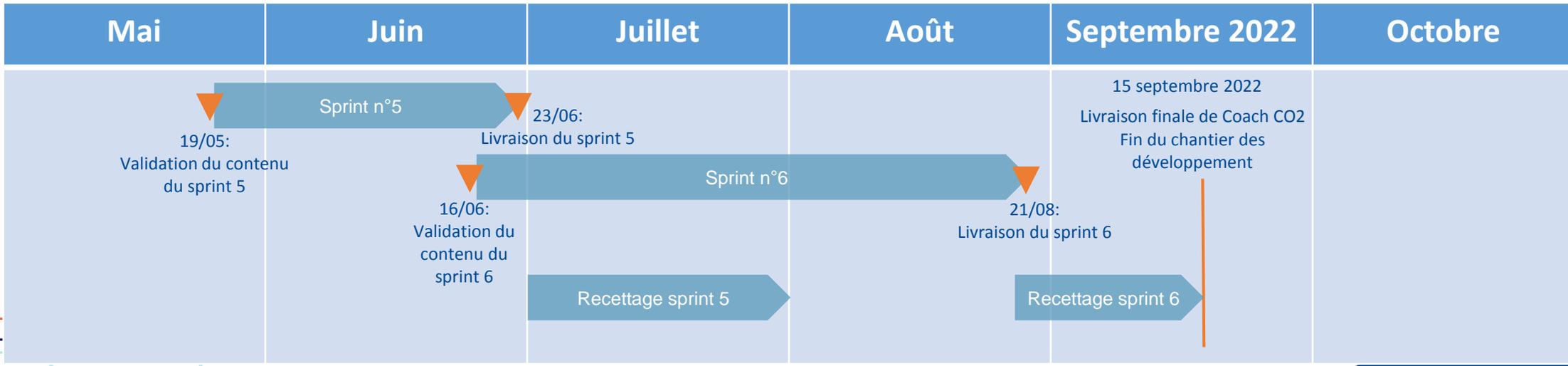
Suivi des développements applicatifs (2020 – 2022)

Mise en place et déploiement du service Coach CO2 par Cozy Cloud

SEMESTRE 3



SEMESTRE 4



Livrables



Tracemob :

Code source sur
Github

[Lien](#)



Coach CO2

Code source sur
Github

[Lien](#)



Documentation
utilisateur

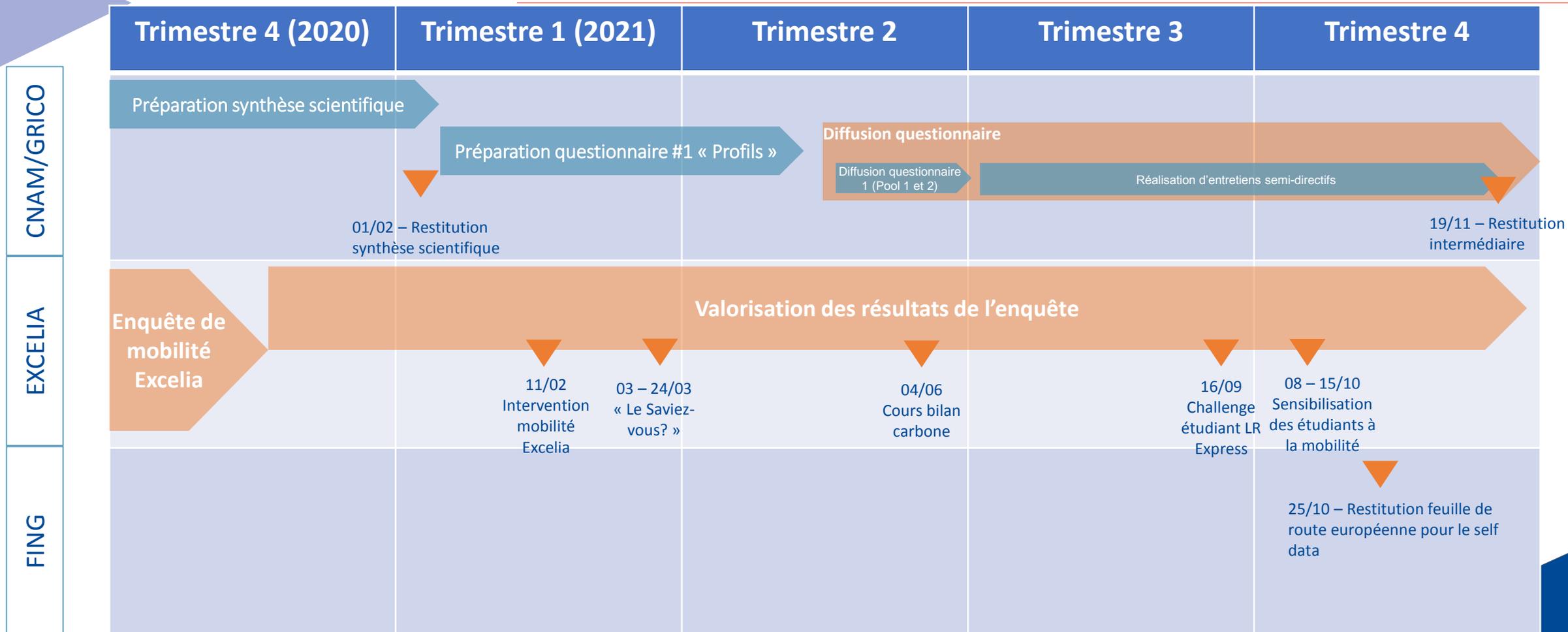
Site web Agremob

[Lien](#)

Ordre du jour

- 1 Rappel du contexte et des enjeux
- 2 Suivi du recrutement et animation des bêta-testeurs
- 3 Suivi des développements des outils numériques
- 4 Suivi des recherches associées au projet**
- 5 Temps et dépenses de personnels partenaires
- 6 Premiers enseignements et éléments de répliquabilité

Suivi des travaux de recherche 2020 - 2021



Suivi des travaux de recherche 2022 - 2023

	Trimestre 1 (2022)	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Trimestre 1 (2023)
CNAM/GRICO	Diffusion questionnaire Préparation questionnaire #2	Diffusion du questionnaire #2	Analyse des résultats	Préparation du livrable	13/01 – Restitution finale des travaux de recherche
EXCELIA	Valorisation des résultats de l'enquête				
	03/03 Atelier mobilité Oxygen	17/04 Le digital au service de la mobilité	23 - 24/06 Hackaton Mobilité		
FING					

Les différents sujets de recherche associés au projet

Le CNAM-GRICO, Excelia et la FING procèdent à des recherches associées au projet Self Data Territorial

le **cnam**

xl **excelia**
GROUP



Chercheurs

- Maryse Carmes
- Jean-Max Noyer

- Thibault Cuenoud
- Vincent Helfrich
- Peguy Ndodjang Ngantchou

- Sarah Medjek

Sujet et méthodologie

Livrable 1 – Synthèse scientifique *La mobilité et au-delà*

[Lien de téléchargement](#)

→ Livré le 01/02/2021

Livrable 2 – Analyse des changements de comportements des bêta-testeurs suite à la réappropriation de leurs données de mobilité

- Diffusion du 1^{er} questionnaire aux bêta-testeurs : **26 répondants**
- Réalisation des 1ers entretiens semi-directifs sur le mois de juillet 2021 : **5 entretiens réalisés**
- Restitution intermédiaire effectuée le 19/11/2021

[Lien de téléchargement](#)

Livrable - Analyse de l'impact d'une politique publique portant sur le thème de la mobilité durable

- Lister le degré de changement induit dans l'utilisation des outils TraceMob, Cozy Cloud et Coach CO2 en lien avec les 300 actions de sensibilisation en cours de réalisation par les acteurs d'Agremob
- Méthodologie d'économie expérimentale
- Questionnaires quantitatifs
- Analyse des données d'usages des outils
- Construction d'une typologie des actions de sensibilisation

Livrable – Feuille de route Self Data Territorial

- Explorer l'implémentation du Self Data Territorial dans des villes européennes (organisation du [Fing Data Day](#) le 9 juin 2021)
- Suivre et accompagner des territoires expérimentant le Self Data Territorial :
 - La Rochelle
 - Lyon
 - Nantes
- Présentation de la feuille de route européenne du self data territorial.
→ Livré en novembre 2021

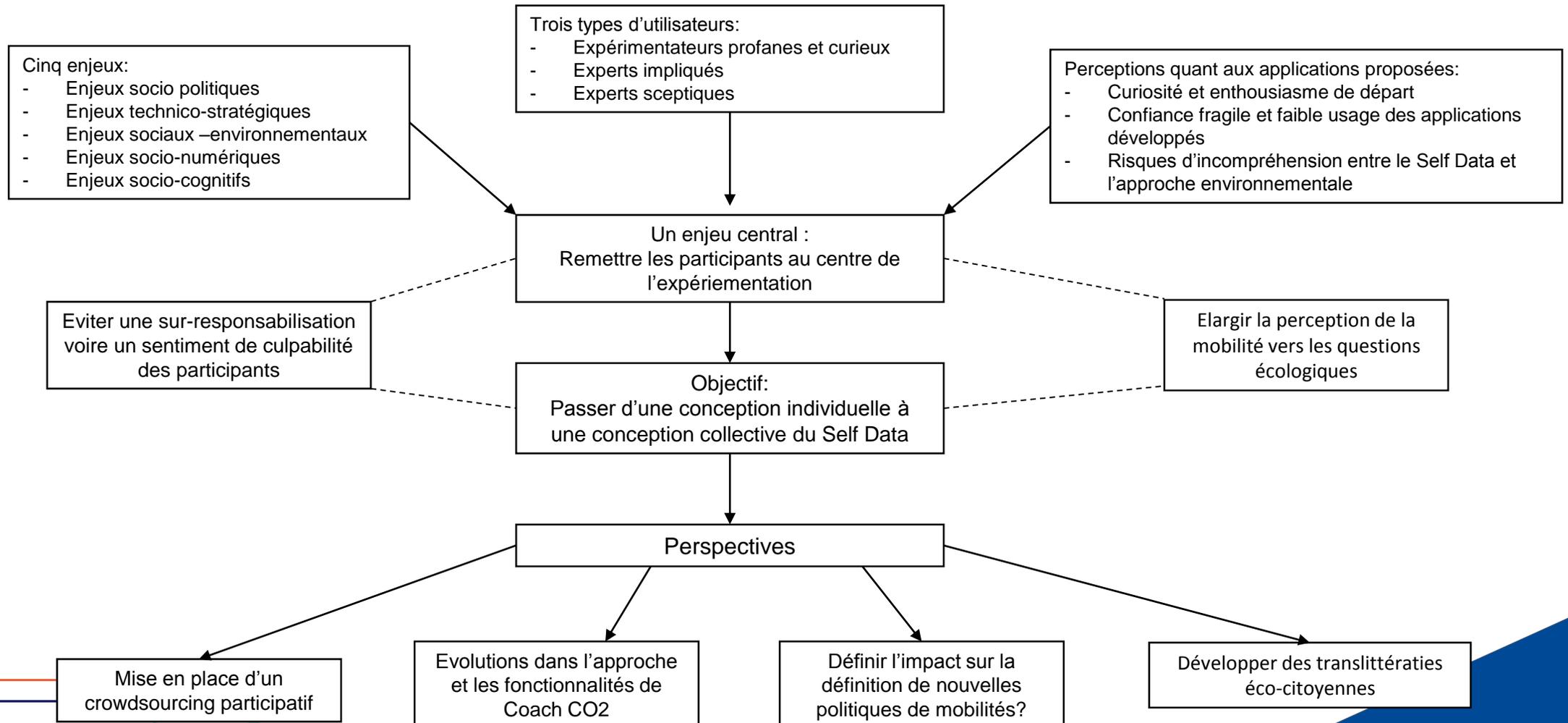
[Lien de téléchargement](#)

Les différents sujets de recherche associés au projet

Synthèse des travaux du CNAM-GRICO

le **cnam**

Le constat:



Les différents sujets de recherche associés au projet

Synthèse de la restitution finale du CNAM-GRICO

le **cnam**

Le constat

Trois types d'utilisateurs:

- Expérimentateurs profanes et curieux
- Experts impliqués
- Experts sceptiques

Différentes motivations

- La résolution des problèmes écologiques
- L'amélioration de la planification urbaine en matière de mobilité
- Une curiosité technologique
- S'impliquer dans un projet collectif

Les facteurs d'influence

La compréhension des programmes

- Des niveaux de connaissances des composants du projet très variable
- Une ambiguïté sur les finalités des dispositifs numériques (paradoxe du Self Data)
- Un cadre de confiance des données personnelles mais des ressources informationnelles à valoriser collectivement

Des facteurs de fragilisation:

- La complexité de l'expérience utilisateur
- L'absence de vision précise quant à la contribution des applications à l'atteinte d'objectifs environnementaux

Différents leviers d'engagement:

- Un intérêt pour une approche collective sur les défis environnementaux en lien avec des dispositifs socio-techniques
- Le développement des liens avec une connaissance territoriale et l'action publique
- Une partie de la communauté force de proposition

Les recommandations

Différentes pistes d'évolution:

- Améliorer les perspectives au regard du processus participatif et délibératif
- Création de nouveaux leviers participatifs : l'OPEN DATA et interfaces d'exploitation de données structurées / non structurées
- Nouvelles participations et interactions : une approche CivicTech + Citizen Science

Deux finalités:

- Le développement nécessaire de translittératies éco-citoyennes
- La création d'un Laboratoire Territorial

Livrables du chantier recherche

Organisme	Personnes impliquées	Nom du livrable	Date	Lien du livrable
CNAM – GRICO	Maryse Carmes Jean Max Noyer	Synthèse scientifique La mobilité et au-delà	Février 2021	Lien
CNAM – GRICO	Maryse Carmes Jean Max Noyer	Analyse des changements de comportements des bêta-testeurs suite à la réappropriation de leurs données de mobilité	Novembre 2021	Lien
CNAM – GRICO	Maryse Carmes Jean Max Noyer	Mises en perspective des enjeux, difficultés et des scénarii d'évolution	Janvier 2023	Lien
Excellia	Thibault Cuenoud Vincent Helfrich Peguy Ndodjang Ngantchou	Analyse de l'impact d'une politique publique portant sur le thème de la mobilité durable	Novembre 2022	Lien
FING	Sarah Medjak	Feuille de route Self Data Territorial	Novembre 2021	Lien

Ordre du jour

- 1 Rappel du contexte et des enjeux
- 2 Suivi du recrutement et animation des bêta-testeurs
- 3 Suivi des développements des outils numériques
- 4 Suivi des recherches associées au projet
- 5 Temps et dépenses de personnels partenaires**
- 6 Premiers enseignements et éléments de répliquabilité

Temps de travail des partenaires du projet self data territorial La Rochelle

- Le montant total des temps de travail des partenaires sur l'année 2020 s'élève à **31 094,62€** pour **755 heures** travaillées.
- Les temps de travail des partenaires sur le premier semestre 2021 sont en cours de collecte.
- Le montant total des temps de travail des partenaires sur l'année 2021 s'élève à **26 182,99€** pour **850,5 heures** travaillées.
- Le montant total des temps de travail des partenaires sur l'année 2022 s'élève à **365 heures** travaillées.
- Le montant total des temps de travail des partenaires sur l'année 2023 s'élève à **73 heures** travaillées.

Ordre du jour

- 1 Rappel du contexte et des enjeux
- 2 Suivi du recrutement et animation des bêta-testeurs
- 3 Suivi des développements des outils numériques
- 4 Suivi des recherches associées au projet
- 5 Temps et dépenses de personnels partenaires
- 6 Enseignements et éléments de répliquabilité**

Premiers enseignements et plans d'actions associés

Les points positifs

1 Un projet innovant avec une forte visibilité

- Une visibilité nationale et internationale du projet aligné sur les valeurs du territoire rochelais et l'ambition d'un territoire zéro carbone à l'horizon 2040 : [#innovation](#) [#mobilité](#) [#selfdata](#) [#communs](#) [#citoyens](#)

2 Une volonté de mettre les citoyens au centre de la démarche

- L'objectif est de mettre en capacité les citoyens de maîtriser leurs données personnelles et d'adapter leurs modes de déplacements vers des mobilités moins carbonées

3 Première phase de recrutement prolifique

- 230 personnes recrutées principalement au sein des organisations partenaires du programme Agremob (CdA La Rochelle, Université La Rochelle, l'EIGSI et J'adopte un projet).

4 Mise à disposition de TraceMob et de Coach CO2

- Une première version fonctionnelle de TraceMob a été publiée en mai 2021. Des premiers retours utilisateurs ont pu être collectés. Une première amélioration de l'application a été publiée en juin 2021: simplification des onglets tableau de bord, journal et profil. Les développements futurs seront consacrés à implémenter les futures fonctionnalités ajoutées à l'application source E-mission.
- Chaque testeur a pu créer son espace CozyCloud pour y réunir ses données personnelles (dont les données issues de TraceMob) et à les consulter et rectifier dans Coach CO2. Les premières fonctions d'analyse devraient arriver à partir de mars/avril 2022.

Premiers enseignements et plans d'actions associés

Les axes d'amélioration identifiés en juin 2021

1

Difficulté à recruter des testeurs en distanciel suite à la diffusion d'articles et d'infolettres

Plan d'actions

- 1) Action de recrutement en présentiel sur des lieux de passages des migrations pendulaires (parking)
- 2) Organisation de petits-déjeuners de recrutement dans les locaux des partenaires
- 3) Synchronisation avec l'axe 1 et les partenaires Agremob pour recruter sur les événements déjà existants
- 4) Recrutement des étudiants dans les écoles EIGSI et Excelia à la rentrée 2021

2

Processus d'embarquement des testeurs incomplet ne permettant pas de les impliquer et de les fidéliser

Plan d'actions

- 1) Création d'un mail pour les « nouveaux testeurs » expliquant les objectifs intérêts du projet
- 2) Mise en place d'un processus d'embarquement bimensuel des nouveaux testeurs

3

Retard dans la livraison du Coach CO2 qui rend plus difficile l'accompagnement des testeurs sur leurs mobilités et l'analyse globale de l'empreinte carbone

Plan d'actions

- 1) Décision de confier le développement de Coach CO2 à Cozy Cloud et de coopérer avec la métropole de Lyon
- 2) Implication de l'axe 1 d'Agremob dans l'accompagnement des testeurs sur leur mobilité

4

Faible engagement dans les travaux de recherches

Plan d'actions

- 1) Mise en place de relances spécifiques pour inciter les testeurs à compléter les questionnaire de recherches
- 2) Ajustement des actions de recherche en fonction de la disponibilité des outils numériques

Premiers enseignements et plans d'actions associés

Les retours d'expérience en décembre 2021

1

Difficulté à recruter des testeurs en distanciel suite à la diffusion d'articles et d'infolettres

Retour d'expérience

La nouvelle stratégie de recrutement a été riche en enseignement. Différents types d'événements ayant rencontré plus ou moins de succès ont été organisés. La tenue de stand sur des lieux de grand passage n'a pas forcément atteint l'effet escompté en terme de recrutement par rapport au temps investi. La participation aux événements des partenaires avec un stand dédié a rencontré plus de succès. Les recrutements auprès des étudiants sont faits grâce à des démultiplicateurs mais il est parfois difficile d'arriver à toucher tout un groupe.

2

Processus d'embarquement des testeurs incomplet ne permettant pas de les impliquer et de les fidéliser

Retour d'expérience

La mise en place d'un mailing pour les nouveaux participants a permis de confirmer leur volonté de s'inscrire. Cependant, l'outil peut connaître des limites car certaines personnes sont parfois saturées de mail et ne font pas forcément attention, notamment quand le mail arrive la semaine suivante.

3

Retard dans la livraison du Coach CO2 qui rend plus difficile l'accompagnement des testeurs sur leurs mobilités et l'analyse globale de l'empreinte carbone

Retour d'expérience

Confier le développement de Coach CO2 à Cozy Cloud a permis de bénéficier d'une première version de Coach CO2 à la rentrée 2022. De plus, le fait que le service soit déployé sur CozyCloud permet de créer un intérêt auprès d'autres collectivités territoriales déjà impliquées dans des démarches de self data.

4

Faible engagement dans les travaux de recherches

Retour d'expérience

Inciter les citoyens à participer à des travaux de recherche n'est pas chose aisée car les participants ne trouvent pas toujours le temps à consacrer pour répondre aux différents questionnaires.

Premiers enseignements et plans d'actions associés

Les axes d'amélioration identifiés en décembre 2021

1 Difficulté à recruter des testeurs en distanciel suite à la diffusion d'articles et d'infolettres

Plan d'actions

- 1) Se concentrer sur des événements spécifiques avec public captif
- 2) Proposer les outils existants du Self Data au sein d'expérimentations où les outils peuvent apporter une plus-value certaine
- 3) Réfléchir à de nouveaux modes de communication pour outrepasser la saturation du canal mail
- 4) Continuer à élargir le recrutement à de nouveaux prospects (CESI, port autonome, Working Share...)

2 Processus d'embarquement des testeurs incomplet ne permettant pas de les impliquer et de les fidéliser

Plan d'actions

- 1) Personnaliser la communication avec les testeurs afin de permettre une identification des personnes derrière les étapes du projet
- 2) Apporter des modifications à la newsletter afin d'en améliorer la lecture
- 3) Ne pas hésiter à proposer à des actions de remobilisation auprès de différents publics cibles

3 Retard dans la livraison du Coach CO2 qui rend plus difficile l'accompagnement des testeurs sur leurs mobilités et l'analyse globale de l'empreinte carbone

Plan d'actions

- 1) Renforcer l'accompagnement des utilisateurs dans la prise en main des différents outils
- 2) Inclure certains expérimentateurs dans la définition et le design des futures fonctionnalités à venir
- 3) Organiser un atelier participatif sur les fonctionnalités de Coach CO2 (organisé le 06 janvier 2022)

4 Faible engagement dans les travaux de recherches

Plan d'actions

- 1) Organiser des événements permettant de remettre les participants au centre de l'expérimentation
- 2) Ajustement des actions de recherche en fonction de la disponibilité des outils numériques

Enseignements et plans d'actions associés

Les axes d'amélioration identifiés en décembre 2021

1 Difficulté à recruter des testeurs en distanciel suite à la diffusion d'articles et d'infolettres

Plan d'actions

- 1) Se concentrer sur des événements spécifiques avec public captif
- 2) Proposer les outils existants du Self Data au sein d'expérimentations où les outils peuvent apporter une plus-value certaine
- 3) Réfléchir à de nouveaux modes de communication pour outrepasser la saturation du canal mail
- 4) Continuer à élargir le recrutement à de nouveaux prospects (CESI, port autonome, Working Share...)

2 Processus d'embarquement des testeurs incomplet ne permettant pas de les impliquer et de les fidéliser

Plan d'actions

- 1) Personnaliser la communication avec les testeurs afin de permettre une identification des personnes derrière les étapes du projet
- 2) Apporter des modifications à la newsletter afin d'en améliorer la lecture
- 3) Ne pas hésiter à proposer à des actions de remobilisation auprès de différents publics cibles

3 Retard dans la livraison du Coach CO2 qui rend plus difficile l'accompagnement des testeurs sur leurs mobilités et l'analyse globale de l'empreinte carbone

Plan d'actions

- 1) Renforcer l'accompagnement des utilisateurs dans la prise en main des différents outils
- 2) Inclure certains expérimentateurs dans la définition et le design des futures fonctionnalités à venir
- 3) Organiser un atelier participatif sur les fonctionnalités de Coach CO2 (organisé le 06 janvier 2022)

4 Faible engagement dans les travaux de recherches

Plan d'actions

- 1) Organiser des événements permettant de remettre les participants au centre de l'expérimentation
- 2) Ajustement des actions de recherche en fonction de la disponibilité des outils numériques

Premiers enseignements et plans d'actions associés

Les retours d'expérience à mai 2023 des améliorations proposées en décembre 2021

1

Difficulté à recruter des testeurs en distanciel suite à la diffusion d'articles et d'infolettres

Retour d'expérience

La stratégie de recrutement mise en place pour 2022 s'est davantage concentrée sur la proposition et la mise à disposition des outils développés auprès de différents projets. Cette stratégie a permis d'apporter plusieurs perspectives de recrutement et de visibilité intéressantes pour le projet. Cependant, le départ de Sylvain Lapoix en arrêt maladie nous a forcé à retourner sur des méthodes plus classiques de sensibilisation et de recrutement des participants.

2

Processus d'embarquement des testeurs incomplet ne permettant pas de les impliquer et de les fidéliser

Retour d'expérience

La mise en place d'un mailing pour les nouveaux participants a permis de confirmer leur volonté de s'inscrire. Cependant, l'outil peut connaître des limites car certaines personnes sont parfois saturées de mail et ne font pas forcément attention, notamment quand le mail arrive la semaine suivante.

3

Retard dans la livraison du Coach CO2 qui rend plus difficile l'accompagnement des testeurs sur leurs mobilités et l'analyse globale de l'empreinte carbone

Retour d'expérience

Un gros travail d'accompagnement et de prise en main a été réalisé afin de faciliter l'utilisation des outils par les participants. Si Coach CO2 bénéficie de bons retours utilisateur, la dette technique de TraceMob reste un irritant difficile à compenser et peut décourager certains utilisateurs à continuer à utiliser les outils.

4

Faible engagement dans les travaux de recherches

Retour d'expérience

Malgré les différentes actions mises en place, le taux de réponse des participants aux travaux de recherche reste faible. Avec l'orientation projet effectuée sur 2022, il était davantage compliqué d'arriver à motiver des participants à répondre alors qu'ils utilisent les outils pour une durée limitée.

Enseignements liés au projet

Les points positifs finaux

1 Un projet innovant avec une forte visibilité

- Une visibilité nationale et internationale du projet aligné sur les valeurs du territoire rochelais et l'ambition d'un territoire zéro carbone à l'horizon 2040 : [#innovation](#) [#mobilité](#) [#selfdata](#) [#communs](#) [#citoyens](#)
- L'équipe projet a régulièrement reçu des demandes d'information de la part d'acteurs publics et privés intéressés par la démarche Self Data

2 Une volonté de mettre les citoyens au centre de la démarche confirmée par la recherche

- L'intérêt de l'objectif initial du projet a été confirmé par les travaux de recherche menés le CNAM-GRICO
- Les différents échanges avec les participants ont permis de mettre en avant une véritable envie citoyenne d'utilisation et d'impact des données produites dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique

3 Des objectifs de recrutement atteint différemment en fonction des partenaires

- L'objectif de 500 participants à l'expérimentation a été atteint en mai 2023 grâce à l'effort de tous. Cependant, tous les partenaires n'ont pas forcément pu atteindre leurs objectifs spécifiques.

4 Livraison des outils numériques et suite des développements

- Les versions finales de TraceMob et Coach CO2 ont été livrées en septembre 2022
- La Fabrique des mobilités a repris la gouvernance de TraceMob pour en faire un véritable commun numérique ouvert à l'ensemble des intéressés
- TraceMob et Coach CO2 continuent à être développés dans le cadre d'un projet France Relance
- Cozy Cloud travaille de son côté sur une intégration plus profonde de Coach CO2 au sein de son écosystème

Les partenaires

Les partenaires financeurs



Les partenaires recruteurs



Les prospects



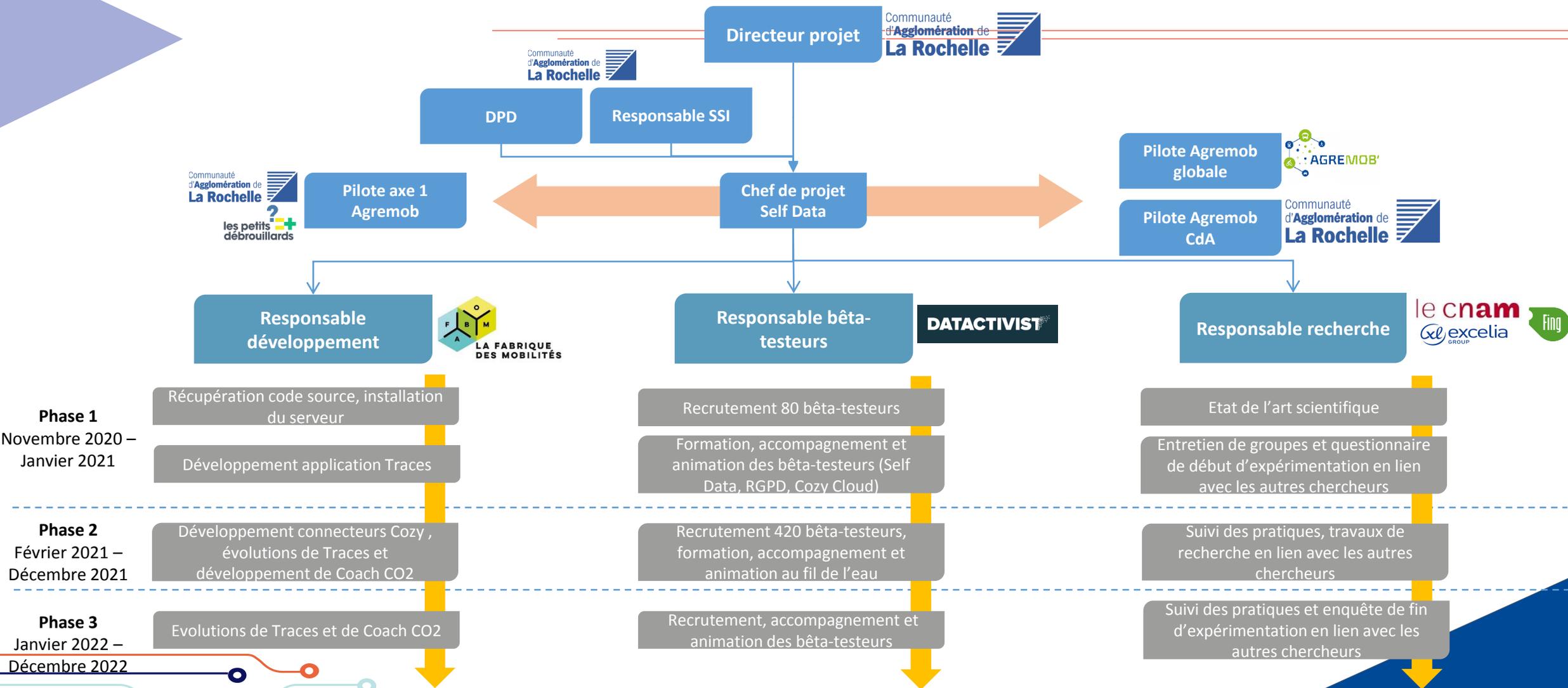
Les répliquables

Objet	Téléchargement
Code source TraceMob	Lien
Guide utilisateur TraceMob	Lien
Présentation code source E-mission	Lien
Code source Coach CO2	Lien
Note de cadrage La Rochelle express	Lien
Wiki FabMob	Lien



Annexe

Organigramme du projet Self Data Territorial



Organisation de l'expérimentation

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle

1. Outils et formes au recrutement des bêta-testeurs

Les partenaires recruteurs



2. Recrutent et engagent les bêta-testeurs

DATACTIVIST

3. Point de contact privilégié des bêta-testeurs

4. Forme, sensibilise et accompagne les bêta-testeurs au Self Data et à l'utilisation des outils du projet

Les bêta-testeurs



7. Chargent les DCP récupérées auprès des responsables de traitement et depuis l'application TRACEMOB



8. Procèdent à des recherches sur les changements de comportements

le **cnam**
excelia
GROUP



5. Développe l'application TRACEMOB



6. Téléchargent l'application TRACEMOB

Comitologie du projet Self Data Territorial

Niveau programme

COTECH Agremob

Tous les 2 mois
Participants :

- Mise en œuvre du plan d'action
- Coordination opérationnelle et transverse
- Préparation COFIL

COFIL Agremob

Tous les 6 mois
Participants :

- Suivi de la réalisations des tâches Agremob
- Entérine la validation des tâches
- Arbitre et valide les propositions des parties

Niveau projet

Comité de pilotage (trimestriel ou semestriel – à l'image de la réunion de lancement)
Participants :

Comité de suivi hebdomadaire (CoSui - lundi)

Participants :

- Suivi avancement
- Suivi des risques
- Arbitrage actions et budget

Comité de projet mensuel (CoProj)

Tous les 3^{ème} mercredi du mois
Participants :

Comité de suivi ECOMOB-AGREMOB (Trimestriel)
Participants :

- Partage des avancements Ecomob et Agremob

Niveau opérationnel

Comité technique hebdomadaire (lundi)

Participants :

- Suivi développement app.
- Suivi mise en conformité RGPD
- Suivi connexion Cozy Cloud
- ...

Comité recrutement hebdomadaire (à définir)

Participants :

- Suivi recrutement bêta-testeurs
- Suivi animation bêta-testeurs
- Suivi production des livrables contractuels

Comité de recherche mensuel (à définir)

Participants :

- Suivi protocole de recherche
- Suivi production des livrables contractuel
- ...

Liens utiles

- Site Agremob : <https://agremob.com/self-data-accueil/>
- Page TraceMob : <https://lafabriquedesmobilites.fr/tracemob/>
- Github de la Fabrique des Mobilités : <https://github.com/fabmob/tracemob-phone/issues>
- Formulaire d'inscription : <https://framaforms.org/experimentation-self-data-territorial-et-mobilites-durables-inscription-1613560399>
- Lien de création des Cozy Cloud : <https://manager.cozycloud.cc/larochelle/create>