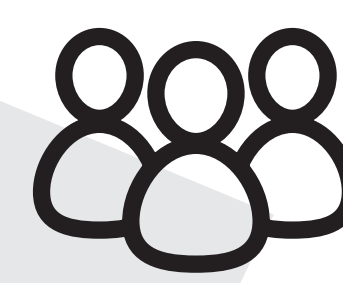


PILOTE
Contrat Local
de Santé



GROUPE DE TRAVAIL
DT PMI • CPAM • Cardiocéan •
GHTLR • UTTEP • CPTS • CIDFF
• CCAS de l'Agglo • Banque
alimentaire • MAS • PEPS •
Maison Sport Santé



**PARTENAIRES
À MOBILISER**

Tout acteur développant
des actions de prévention,
en fonction des thèmes
abordés dans le Groupe de
Travail prévention

FICHE ACTION
PRÉVENTION N°

2

ENRICHIR LES ACTIONS DE PRÉVENTION À DESTINATION DES HABITANTS DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

Année de lancement : 2024 | Action pérenne CLS ✓

PERMETTRE À TOUS LES TERRITOIRES DE BÉNÉFICIER D'UNE OFFRE DE PRÉVENTION SANTÉ

LES DONNÉES DIAGNOSTIQUES (ORS 2022)

Dans le diagnostic global santé des habitants de l'Agglomération rochelaise (ORS-mars 2023), certains professionnels témoignent de la difficulté à mettre en place et à mener des actions de prévention.

Par ailleurs, comme pour les professionnels (de santé, du médico-social et du social), les habitants placent l'offre, l'accès aux soins et la prévention comme priorité d'action du CLS.

À l'échelle de l'Agglomération, il existe un grand nombre de projets et d'actions de prévention, pour lesquels les professionnels comme les habitants ont peu de visibilité. Par ailleurs, la mobilisation des publics est parfois peu satisfaisante (par manque d'information et nécessité « d'aller chercher » les publics).

LES CONSTATS ET BESOINS REPÉRÉS PAR LES ACTEURS LOCAUX

Dans le cadre du lancement du groupe de travail prévention du 11 novembre 2023, il a été constaté un manque de visibilité et de lisibilité des journées santé et des actions de prévention à l'échelle de l'agglomération pour le grand public comme pour les professionnels.

Il convient donc de :

- recenser et développer ce qui existe déjà, voire travailler à une meilleure articulation des projets portés par différents acteurs sur leurs actions de prévention
- travailler en amont des événements pour mieux mobiliser les publics

Il est par ailleurs évoqué le besoin de coordination des acteurs pour enrichir les actions déjà existantes et permettre une offre de prévention mieux répartie sur le territoire.

OBJECTIFS DU PROJET

- Recenser les projets de prévention existants sur le territoire
- Accentuer la communication des projets portés par les partenaires
- Déployer et essaimer sur le territoire de l'Agglomération, des actions qui mobilisent le public
- Créer de nouveaux projets, le cas échéant (identification des besoins)

ACTION CLS N°1

Créer un outil collaboratif à destination des professionnels du territoire (santé, social, médico-social, associatif) de type padlet ou « mur virtuel » afin de :

- Présenter chacune des structures du GT (rôles, missions, publics cibles, périmètres d'interventions, contacts)
- Mettre à disposition un agenda partagé pour tous les acteurs afin de rendre l'offre plus visible

ACTION CLS N°2

Accentuer la communication vers tous les acteurs de l'Agglomération (professionnels du territoire et habitants).

ACTION CLS N°3

Déployer le projet « Bus du cœur des femmes » à l'échelle de l'Agglomération

Pour le 1^{er} semestre 2024, les membres du GT ont souhaité s'engager sur le déploiement à l'échelle de l'Agglomération du projet « Bus du cœur des femmes », de la fondation agir pour le cœur des femmes, et initialement proposé sur le périmètre de la Ville de La Rochelle. L'objectif de ce projet est de permettre aux différents acteurs de se coordonner, de se mobiliser.

ACTION CLS N°4

Amplifier la dynamique de mise en réseau d'acteurs (collaboration et mutualisation)

Sur la base de l'expérience (Bus du cœur) et de l'outil collaboratif (padlet) mis à disposition des acteurs, nous pourrions poursuivre cette dynamique de mise en réseau d'acteurs, de collaboration et de mutualisation des projets de prévention.

PUBLIC CIBLE

- Professionnels de santé / du social et du médico-social
 - Tout partenaire du CLS
 - Habitants de la CdA

LIEUX D'INTERVENTION

- Agglomération de La Rochelle

MOYENS HUMAINS

- Temps de coordination CLS
- Participation des membres du groupe de travail aux différents événements et à la communication

INDICATEUR(S)

- Création et suivi de l'outil padlet
- Taux de participation des habitantes de l'Agglomération au projet Bus du cœur et bilan qualitatif du projet
- Idem pour l'ensemble des projets de prévention partagés

BUDGET PRÉVISIONNEL 2024 DE LA MSS

- A préciser en fonction des différents projets du GT

FINANCEMENTS MOBILISABLES

- Partenaires MAD ressources humaines
 - Subvention et/ou appels à projets